

<b>Obsah</b> .....	3
<b>1. Úvod</b> .....	4
<b>2. Teoreticko-metodologická část studie</b> .....	5
2.1 Situace na trhu práce a ve vysokoškolském vzdělávání v České republice v letech 2007–2009 .....	5
2.2 Nezaměstnanost absolventů vysokých škol .....	9
2.3 Celkové zhodnocení a očekávané trendy .....	12
2.4 Cíl průzkumu a výzkumné otázky .....	12
<b>3. Empirická část studie</b> .....	13
3.1 Zaměstnaní absolventi MU .....	14
3.1.1 Jak získali práci, kde působí a jak tyto skutečnosti hodnotí? .....	14
3.1.2 Výdělky a jejich hodnocení .....	21
3.1.3 Jak absolventi vidí svou aktuální situaci? .....	27
3.1.4 Uspokojení absolventů dílčími prvky práce .....	29
3.1.5 Kvantitativní syntéza konceptu „uplatnění absolventů“ .....	32
3.2 Absolventi MU, kteří aktuálně nepracují .....	36
3.3 Zájem o práci v zahraničí .....	40
3.4 Dopad ekonomické krize .....	41
3.5 Společné hodnocení studia na Masarykově univerzitě .....	42
3.6 Celková spokojenost s MU a opakovaná volba vzdělávací dráhy .....	44
3.7 Speciální dovednosti zprostředkovávané výukou .....	45
3.8 Sebezařazení absolventů MU a vyhlídky na společenský vzestup .....	47
3.9 Demografická struktura absolventů MU .....	49
<b>4. Závěr</b> .....	52
<b>5. Srovnávací tabulka (1993–2008)</b> .....	54
<b>6. Příloha č. 1 Specifikace vykonávané práce</b> .....	55
<b>7. Příloha č. 2 Specifikace zaměstnavatele</b> .....	66
<b>8. Příloha č. 3 Respondenti podle vystudovaných oborů</b> .....	77
<b>9. Příloha č. 4 Vzor použitého dotazníku</b> .....	79