

**Obsah – Content**

**Martina Colledani**

RESULTS OF PILOT INVESTIGATION OF STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT AT HIGH SCHOOLS

*[Výsledky pilotního šetření strategického marketingového řízení na úrovni středních škol]*

5

**David Čevela**

IS THERE A WAY TO MAKE GOODWILL A MORE SUITABLE SUBJECT OF THE COMPANY DECISION-MAKING?

*[Existuje způsob, jak učinit goodwill vhodnějším pro účely manažerského rozhodování?]*

17

**Marek Jemala, Ľubomír Jemala**

ENTRY TO PROBLEMATICS OF TECHNOLOGY SUPPORT AND PATENTING IN DEVELOPING EU COUNTRIES

*[Vstup do problematiky technologickej podpory a patentovania v rozvíjajúcich sa krajinách EÚ]*

26

**Lena Malačka, Martin Příbyl, Milan Křápek**

CREATION OF PROMOTIONAL MATERIALS IN TRAVEL AGENCIES WITH FOCUS ON MODERN TOOLS OF MARKETING COMMUNICATION

*[Tvorba propagačních materiálů v cestovních kancelářích se zaměřením na moderní nástroje marketingové komunikace]*

40

**Irena Szarowska**

FISCAL INCENTIVES FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT AND TAX SUBSIDY IN SELECTED EU COUNTRIES

*[Fiskální pobídky pro výzkum a vývoj a daňové subvence ve vybraných zemích EU]*

50

**Markéta Šeligová**

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELECTED FINANCIAL INDICATORS AND LIQUIDITY OF COMPANIES IN SELECTED SECTOR IN THE CZECH REPUBLIC

*[Vztah mezi vybranými finančními ukazateli a likviditou podniků ve vybraných odvětvích v České republice]*

62

**Martin Širůček, Martin Surovec**

USING OF P/E AND P/BV INDICATORS BY BUILDING A STOCK PORTFOLIO

*[Využití indikátorů P/E a P/BV při sestavení akciového portfolia]*

73

**Ivana Kravčáková Vozárová, Monika Daňová**

DEVELOPMENTAL ASPECTS OF THE FORMATION OF THE COMMON AGRICULTURAL POLICY OF THE EU IN THE CONTEXT OF ITS INDIVIDUAL REFORMS

*[Vývojové aspekty formovania Spoločnej poľnohospodárskej politiky EÚ v kontexte jej jednotlivých reforiem]*

88