

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Památky jako turistické cíle

Památky zapsané na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO jsou bezesporu rodinným stříbrem České republiky. Věnuje ale stát svým klenotům příslušnou pozornost a finanční prostředky? Názory na to se různí...



31 DESTINACE MĚSÍCE

Rakousko, Švýcarsko

Přímohorským destinacím se počty českých turistů nikdy rovnat nebudou, přesto jsou tyto alpské země stálicemi v tuzemské poptávce. Potenciál těchto destinací ještě není zdaleka vyčerpán. Chcete-li českým turistům ušít nabídku pobytů v Rakousku a Švýcarsku na míru, hódit se vám bude náš detailní rozbor jejich poptávky.



38 REGION MĚSÍCE

Olomoucký kraj

V rámci vnitřního cestovního ruchu pozvolna roste popularita Olomouckého kraje. Zaměřili jsme se proto na aktivity, kterými kraj tento trend podporuje. Pozornost jsme věnovali zejména elektronické komunikaci.



50 MARKETING

Jednou z cest k vyšší návštěvnosti hotelových webů a její efektivnější konverzi jsou soutěže pro návštěvníky. Při jejich organizování se můžete inspirovat našimi deseti osvědčenými tipy.



54 TECHNOLOGIE

Chcete-li účinně sledovat cenovou politiku svých hotelových konkurentů, hledejte návod právě na stránkách této rubriky.



57 DATA A ANALÝZY

Žebříčky návštěvnosti turistických cílů s sebou nesou riziko porovnávání hrušek s jablky. Jak se tohoto nebezpečí vyvarovat?



64 PERSONALISTIKA

Lidi je dost. Ovšem jen tam, kde se jim dostane slušného zacházení a dobré mzdy.



66 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



72 NETWORKING

Najdete s námi příležitosti k získání nových kontaktů a pracovních vazeb.



7



31



55



62