

Obsah

Úvod	7
Rychlokurz dokonalého nápadu	25
Rychlokurz dokonalého nápadu, krok 1	30
Vygenerujte tucty nápadů v rekordním čase	30
Rychlokurz dokonalého nápadu, krok 2	38
Jak vybrat ten správný nápad	38
Rychlokurz dokonalého nápadu, krok 3	53
Alchymie nápadu – převedte jakýkoli nápad do 30denního projektu	53
1. týden: Výkop	63
1. den: Jak začít rychleji, než si umíte představit	64
2. den: Mikroblokování aneb Jak změnit svět za 20 minut denně	69
3. den: Okamžitý byznys	75
4. den: Globální centrála	80
5. den: Síla hry na veřejnosti	84
6. den: Herní cyklus	91
7. den: Kontrola prvního týdne: Už se bavíte?	98
2. týden: Hlubší průnik do projektu	103
8. den: Organizujte, kopírujte, vykrádejte	104
9. den: Skutečný základ úspěchu: hodnota	109
10. den: Vzorec hravého šeku: Pět ingrediencí výtěžného nápadu, který budete zbožňovat	115
11. den: Objevte v sobě skrytého génia	122
12. den: Jak se stát efektivním strojem učení	129
13. den: Supernika: Zkratka k okamžité dokonalosti	137
14. den: Kontrola 2. týdne: Jak to jde, génie?	144
3. týden: Překonávání překážek	149
15. den: Krize v polovině projektu: Co dělat, když nemáte chuť dělat nic	150
16. den: Výzva pro perfekcionista	157
17. den: Vytvořte si vlastní web za jeden večer	162
18. den: Zpětná vazba, kritika a trollové	166
19. den: Jak získat tah	172

20. den: Pivotujte aneb Co dělat, když to prostě nefunguje	179
21. den: Naladte se na to, co lidé opravdu chtějí	185
4. týden: Nechte svůj nápad vzlétnout	191
22. den: Připravte se na shánění klientů	192
23. den: Jaký je váš příběh aneb Jak najít správná slova, abyste svůj nápad prodali světu	196
24. den: Hra peněz	203
25. den: Jak udělat z nápadu virál	209
26. den: Jak přimět ostatní, aby vám zajistili návštěvnost webu, příznivce a příjmy ...	216
27. den: Jak být sympatický: Úspěch v sociálních médiích pro začátečníky	222
28. den: Jak prodávat své produkty (ještě předtím, než jsou vůbec připraveny) ...	227
Lunch zóna	233
29. den: Umění launchingu aneb Jak rychle vydělat spoustu peněz	234
30. den: Launch!	242
A co dál?	247
Poděkování	250
Stáhněte si zdarma materiály ke knize	251
Kiva – podpora podnikatelů z rozvojového světa	252