

276

**PROBLÉM ZASTOUPENÍ: DEFINICE POJMU A PŘEHLED STUDIÍ ZKOUmajících ÚČINNOST NASTROJŮ UŽÍVANÝCH K MINIMALIZACI NÁKLADŮ ZASTOUPENÍ V KORPORÁTNÍ PRAXI USA**

AGENCY PROBLEM: THE DEFINITION AND A REVIEW OF RESEARCH PAPERS EXAMINING THE EFFICIENCY OF INSTRUMENTS USED TO MINIMIZE THE AGENCY COST IN THE US CORPORATE-GOVERNANCE ENVIRONMENT  
Ing. Pavel Srbek

292

**VAZBY VINAŘSKÉ TURISTIKY NA PRODUKCI VÍNA VE VYMEZENÉM ÚZEMÍ ZNOJEMSKA**

CONNECTION OF WINE TOURISM ON WINE PRODUCTION IN THE REGION OF ZNOJMO  
RNDr. Jiří Šíp, Ph.D., Petra Novotná, PaedDr. František Smrčka, Ph.D.

304

**SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ S KVALITOU SLUŽEB V DOPRAVNÍM PODNIKU JIHOTRANS**

CUSTOMER SATISFACTION WITH THE QUALITY OF SERVICES IN THE TRANSPORT COMPANY JIHOTRANS  
Ing. Ladislav Šolc, Ph.D., doc. RNDr. Jaroslav Stuchlý, CSc., Ing. Iveta Krmecová, Ph.D.

328

**POTENCIÁL KULTURNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU V NUTS 2 (KRAJ JIHMORAVSKÝ A KRAJ VYSOČINA)**

THE POTENTIAL OF CULTURAL TOURISM NUTS 2 (KRAJ JIHMORAVSKÝ A KRAJ VYSOČINA)  
RNDr. PaedDr. Jaromír Rux, CSc., Mgr. Hana Vojáčková, Ph.D.

338

**SUCCESS FACTORS OF GLOBAL COMMUNICATION CAMPAIGNS AS ILLUSTRATED BY SELECT CASES**

FAKTORY ÚSPĚCHU GLOBÁLNÍCH KOMUNIKAČNÍCH KAMPAŇÍ DOKUMENTOVANÉ NA VYBRANÝCH PŘÍPADADECH  
Diplom-Kaufmann Michael Bahles, Gina Cook, MBA, Ph.D., doc. Ing. Antonín Dvořák, CSc.

360

**COMPETITIVENESS OF VISEGRAD FOUR REGIONS USING FACTOR ANALYSIS**

Faktorová analýza konkurence-schopnosti regionů Visegrádské čtyřky  
doc. Ing. Jan Nevíma, Ph.D., Ing. Ingrid Majerová, Dr.

374

**NIETORÉ PRÍSTUPY K MERANIU INOVAČNEJ VÝKONNOSTI SAMOSPRÁVNÝCH REGIÓNŮ SLOVENSKA A KRAJÍN EURÓPSKEJ ÚNIE**

SOME APPROACHES TO MEASURING INNOVATION PERFORMANCE OF SELF-GOVERNING REGIONS OF SLOVAKIA AND EU COUNTRIES  
doc. Ing. Peter Pisár, PhD., Ing. Martin Varga

386

**THE IMPACT OF THE OCCUPANCY IN SPA ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS IN THE CZECH REPUBLIC ON THE SELECTED MACROECONOMIC VARIABLES DURING 2001 - 2014**

VLIV NÁVŠTĚVNOSTI V LÁZEŇSKÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍCH V ČR NA VYBRANÉ MAKROEKONOMICKÉ PROMĚNNÉ V LETECH 2001-2014  
Ing. Patrik Kajzar, Ph.D., doc. Ing. Lubomír Schellong, Ph.D., Mgr. Klára Václavínková

402

**SKONČENÍ PRACOVNÍHO POMĚRU „ZE DNE NA DEN“**

TERMINATION OF EMPLOYMENT „FROM DAY TO DAY“  
JUDr. Alena Prchalová, Ph.D.

410

**OCEŇOVÁNÍ OPCÍ V PROSTŘEDÍ NENORMALITY VÝNOSŮ PODKLADOVÉHO AKTIVA - SIMULAČNÍ PŘÍSTUP**

OPTIONS PRICING UNDER NON-NORMALITY OF ASSET RETURNS: SIMULATION APPROACH  
Bc. Tomáš Spousta, Ing. Martina Kuncová, Ph.D.

428

**REGIONÁLNÍ ZNAČENÍ JAKO NÁSTROJ MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE V CESTOVNÍM RUCHU – MORAVSKÝ KRAS REGIONÁLNÍ PRODUKT**

REGIONAL LABELLING AS A MARKETING COMMUNICATION TOOL IN TURISM – MORAVSKÝ KRAS REGIONÁLNÍ PRODUKT  
Ing. Stanislav Rojik, Ph.D., Ing. Martina Chalupová, Ph.D., Ing. Martin Prokop, Ing. Ladislav Pilař, MBA, Ph.D., Ing. Tereza Balcarová, Ph.D.

440

**KOMPETENČNÍ MODEL – PŘÍPADOVÁ STUDIE UŽITÍM METODY VLASTNÍHO VEKTORU**

COMPETENCY MODEL – CASE STUDY USING EIGENVECTOR METHOD  
Ing. Zuzana Kiszová