

Obsah

OBSAH.....	3
PŘEDMLUVA.....	4
1 ZÁKLADNÍ POJMY A SOUVISLOSTI EKONOMIE.....	6
1.1 Úvod do ekonomie	6
1.2 Potřeby a výroba.....	10
1.3 Výrobní faktory	11
1.4 Problém volby a pojetí efektivnosti v ekonomii	13
1.4.1 Hranice výrobních možností.....	13
1.5 Ekonomické systémy.....	16
2 TRH A TRŽNÍ MECHANISMUS	22
2.1 Trh a tržní mechanismus	22
2.2 Poptávka	24
2.2.1 Elasticita poptávky.....	27
2.3 Nabídka	30
2.4 Tržní rovnováha	34
2.4.1 Teorém pavučiny.....	36
3 TEORIE POPTÁVKY – EKONOMICKÉ CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE.....	42
3.1 Marginalismus.....	42
3.2 Teorie užitku a pojetí spotřebitele	43
3.3 Optimum (rovnováha) spotřebitele	46
3.3.1 Kardinalistická teorie užitku.....	46
3.3.2 Ordinalistická teorie užitku.....	48
4 TEORIE VÝROBY – EKONOMICKÉ CHOVÁNÍ FIRMY.....	56
4.1 Neoklasická teorie firmy	56
4.2 Produkční funkce v krátkém období	57
4.3 Produkční funkce v dlouhém období.....	60
5 NÁKLADY, PŘÍJMY A ZISK FIRMY.....	69
5.1 Náklady firmy.....	69
5.1.1 Náklady v dlouhém období.....	73
5.2 Příjmy firmy	74
5.3 Zisk firmy.....	76
6 ANALÝZA TRŽNÍCH STRUKTUR.....	81
6.1 Formy tržních struktur.....	81
6.2 Dokonalá konkurence.....	83
6.2.1 Rovnováha dokonale konkurenční firmy.....	85
6.2.2 Efektivnost dokonalé konkurence.....	88
ŘEŠENÍ VYBRANÝCH ÚKOLŮ K TEXTU.....	92
LITERATURA.....	93