

State/Articles

Ivana Magátová

Účinnosť nástrojov marketingovej komunikácie Slovenska v cestovnom ruchu 68
Effectiveness of Marketing Communication of Slovakia in Tourism

Marian Gúčík, Matúš Marciš

Zmeny v štruktúre spotreby rezidentov Slovenska v cestovnom ruchu 82
Changes in the Structure of Tourism Consumption of Slovak Residents

Kristína Pompurová, Jana Sokolová

Európska dobrovoľnícka služba a dobrovoľnícky cestovný ruch na Slovensku 95
European Voluntary Service and Volunteer Tourism in Slovakia

Sergey Volkov

Tourist Gaze on the Place's Attractiveness: Case of Volgograd (Russia) 105
Pohľad turistu na atraktivnosť miesta na príklade Volgogradu (Rusko)

Mikołaj Jalinik

Entrepreneurship in the Development of Sylvan Tourism in Poland:
Theoretical Basis 114
Podnikanie v rozvoji lesoturistiky v Poľsku: teoretické východiská

Informácie/Information

Využitie značky UNESCO pre rozvoj udržateľného cestovného ruchu
v regiónoch strednej Európy (Marian Gúčík) 124
*Leveraging the UNESCO Brand for Sustainable Tourism Development
in Central European Region*

Recenzie/Review

Riadenie ľudských zdrojov v ubytovacích zariadeniach hotelového typu
(Marian Gúčík) 126
Human Resources Management in Hotels