

OBSAH:

	PŘEDMLUVA	9
1.	ÚVOD	11
2.	CO JE UDRŽITELNÁ SPOTŘEBA A VÝROBA	13
2.1	STRATEGIE USV	14
2.2	PYRAMIDA ŘÍZENÍ	15
2.3	NÁSTROJE USV	15
2.3.1	Strategie a zájmové skupiny	16
2.3.2	Systémy	16
2.3.3	Procesy	17
2.3.4	Produkty	17
3.	POPIS VYBRANÝCH NÁSTROJŮ USV	18
3.1	SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST	18
3.1.1	Co je společenská odpovědnost	18
3.1.2	Vznik a vývoj společenské odpovědnosti	18
3.1.3	Nároky na zavedení společenské odpovědnosti	19
3.1.4	Přínosy společenské odpovědnosti	19
3.1.5	Potenciál společenské odpovědnosti	20
3.1.6	Souhrn	20
3.1.7	Další zdroje informací	20
3.1.8	Případová studie	21
3.2	SYSTÉM ŘÍZENÍ PODNIKŮ A AUDITU Z HLEDISKA OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	22
3.2.1	Co je EMAS	22
3.2.2	Vznik a vývoj EMAS	23
3.2.3	Nároky na zavedení EMAS	23
3.2.4	Přínosy EMAS	25
3.2.5	Potenciál nástroje EMAS	25
3.2.6	Souhrn	26
3.2.7	Další zdroje informací	26
3.2.8	Případová studie	26
3.3	INTEGROVANÝ SYSTÉM ŘÍZENÍ	29
3.3.1	Co je integrovaný systém řízení	29
3.3.2	Vznik a vývoj normovaných systémů řízení	29
3.3.3	Nároky na zavedení integrovaných systémů řízení	30
3.3.4	Přínosy integrovaného systému řízení	32
3.3.5	Potenciál integrovaných systémů řízení	32
3.3.6	Souhrn	33
3.3.7	Další zdroje informací	33
3.3.8	Případová studie	33
3.4	ČISTŠÍ PRODUKCE	35
3.4.1	Co je čistší produkce	35
3.4.2	Vznik a vývoj čistší produkce	35
3.4.3	Nároky na zavedení čistší produkce	36
3.4.4	Přínosy čistší produkce	37
3.4.5	Potenciál čistší produkce	37
3.4.6	Souhrn	38
3.4.7	Další zdroje informací	38
3.4.8	Případová studie	39

3.5	ENVIRONMENTÁLNÍ MANAŽERSKÉ ÚČETNICTVÍ	40
3.5.1	Co je environmentální manažerské účetnictví	40
3.5.2	Vznik a vývoj EMA	40
3.5.3	Nároky na zavedení EMA	40
3.5.4	Přínosy EMA	43
3.5.5	Potenciál EMA	43
3.5.6	Souhrn	43
3.5.7	Další zdroje informací	44
3.5.8	Případová studie	44
3.6	SYSTÉM ENERGETICKÉHO ŘÍZENÍ – MONITORING & TARGETING	46
3.6.1	Co je energetické řízení	46
3.6.2	Vznik a vývoj energetického řízení	46
3.6.3	Nároky na zavedení energetického řízení	46
3.6.4	Přínosy energetického řízení pomocí M&T	48
3.6.5	Potenciál energetického řízení pomocí M&T	48
3.6.6	Souhrn	49
3.6.7	Další zdroje informací	50
3.6.8	Případová studie	50
3.7	NEJLEPŠÍ DOSTUPNÉ TECHNIKY A BENCHMARKING	52
3.7.1	Co jsou nejlepší dostupné techniky a benchmarking	52
3.7.2	Vznik a vývoj BAT a benchmarkingu	53
3.7.3	Nároky na zavedení BAT a benchmarkingu	53
3.7.4	Přínosy BAT a benchmarkingu	54
3.7.5	Potenciál BAT a benchmarkingu	55
3.7.6	Souhrn	55
3.7.7	Další zdroje informací	55
3.7.8	Případová studie	56
3.8	EKOZNAČENÍ A VLASTNÍ ENVIRONMENTÁLNÍ TVRZENÍ	58
3.8.1	Co je ekoznačení a vlastní environmentální tvrzení	58
3.8.2	Vznik a vývoj ekoznačení a VET	59
3.8.3	Nároky na zavedení ekoznačení a VET	59
3.8.4	Přínosy ekoznačení a VET	59
3.8.5	Potenciál ekoznačení a VET	60
3.8.6	Souhrn	60
3.8.7	Další zdroje informací	60
3.8.8	Případová studie	60
3.9	ENVIRONMENTÁLNÍ ZNAČENÍ III. TYPU A POSUZOVÁNÍ ŽIVOTNÍHO CYKLU	62
3.9.1	Co je environmentální značení III. typu a posuzování životního cyklu	62
3.9.2	Vznik a vývoj EPD	62
3.9.3	Nároky na zavedení EPD	64
3.9.4	Přínosy EPD	65
3.9.5	Potenciál EPD	65
3.9.6	Souhrn	65
3.9.7	Další zdroje informací	66
3.9.8	Případová studie	66
3.10	DESIGN PRO UDRŽITELNÝ ROZVOJ	70
3.10.1	Co je design pro udržitelný rozvoj	70
3.10.2	Vznik a vývoj designu pro udržitelný rozvoj	70
3.10.3	Nároky na zavedení designu pro udržitelný rozvoj	70
3.10.4	Přínosy designu pro udržitelný rozvoj	72
3.10.5	Potenciál designu pro udržitelný rozvoj	72
3.10.6	Souhrn	73
3.10.7	Další zdroje informací	73
3.10.8	Případové studie	73

4.	VSTUPNÍ HODNOCENÍ MOŽNOSTÍ INOVACÍ USV	78
4.1	PŮVOD METODIKY VSTUPNÍHO HODNOCENÍ	78
4.2	STRUČNÝ POPIS METODIKY VSTUPNÍHO HODNOCENÍ	78
4.2.1	Krok 0 – Screening	78
4.2.2	Krok 1 – Určení oblastí klíčových změn	80
4.2.3	Krok 2 – Výběr nástrojů	80
4.2.4	Krok 3 – Projednání s vedením a analýza vhodnosti použití nástrojů	80
4.2.5	Krok 4 – Návrh projektu	81
4.2.6	Krok 5 – Hodnocení projektu	81
4.2.7	Krok 6 – Návrh způsobu financování	81
4.3	CELKOVÉ VYHODNOCENÍ PILOTNÍCH PROJEKTŮ VSTUPNÍHO HODNOCENÍ	81
4.4	PŘÍPADOVÁ STUDIE V MORAVIA LACTO a.s.	85
4.4.1	Základní informace o společnosti	85
4.4.2	Postup prací	85
4.4.3	Vyhodnocení oblastí klíčových změn	85
4.4.4	Vybrané nástroje	86
4.4.5	Navržené projekty	86
4.4.6	Zkušenosti z realizace projektu	88
4.4.7	Závěr	88
5.	FINANCOVÁNÍ APLIKACE NÁSTROJŮ USV	89
5.1	HODNOCENÍ FINANČNÍHO ZDRAVÍ PODNIKU	89
5.2	NÁVRH A HODNOCENÍ PROJEKTU Z EKONOMICKÉHO HLEDISKA A POSOUZENÍ MOŽNOSTI PRO VYUŽITÍ PERFORMANCE CONTRACTINGU	90
5.3	ANALÝZA A VÝBĚR ZDROJŮ FINANCOVÁNÍ	91
6.	INFORMAČNÍ PODPORA USV	92
6.1	ORGANIZACE A SLUŽBY V USV	92
6.1.1	Institucionální zabezpečení v oblasti USV v České republice a EU	92
6.1.2	Vybrané organizace a konzultanti poskytující služby v oblasti USV	92
6.1.3	Podpora CENIA v oblasti USV	92
6.2	SPOLUPRÁCE S IC USV A VYŠKOLENÝMI MANAŽERY USV	93
6.2.1	Manažeři USV	93
6.2.2	Informační centra USV v regionech	93
6.2.3	Vzdělávací centrum USV při SVI Kladno	93
6.3	SYSTEMIZACE MATERIÁLŮ USV	93
7.	ZÁVĚR	95
PŘÍLOHY:		
	REJSTŘÍK	96
	DALŠÍ POUŽITÁ LITERATURA	98