

Obsah

Úvod	7
1. Interkulturní komunikace	8
1.1. Sociální percepce	9
1.2. Sociální komunikace	15
1.3. Kulturní dimenze a standardy	22
1.3.1. Kulturní dimenze podle Gerta Hofstedeho	23
1.3.2. Kulturní dimenze podle Fonse Trompenaarse	25
1.3.3. Kulturní standardy podle Alexandra Thomase	29
1.3.4. Kritika konceptu kulturních standardů	31
1.4. Řešení a zvládání interkulturních rozdílů, problémů a konfliktů	32
1.4.1. Interkulturní kompetence a její rozvoj	34
1.4.2. Cesty ke společnému úspěchu	40
2. Česká kultura v kontextu organizačního a pracovního života	47
2.1. Metodický postup empirického výzkumu	47
2.2. Typologie české kultury – typy, preference a tendence myšlení a jednání	48
2.3. Shrnutí	73
3. České a německé kulturní standardy ve vzájemném srovnání	74
3.1. Metodický postup empirického výzkumu	74
3.2. České kulturní standardy z německé perspektivy	77
3.2.1. Improvizace a flexibilita	77
3.2.2. Orientace na sociální vztahy	86
3.2.3. Difúze	99
3.2.4. Silný komunikační kontext	109
3.2.5. Kolísavé sebevědomí a sebejistota	115
3.2.6. Polychronie času	119
3.3. Německé kulturní standardy z české perspektivy	122

3.3.1. Maximální snaha vyhnout se riziku	122
3.3.2. Věcná orientace	131
3.3.3. Důsledné oddělování jednotlivých oblastí života	135
3.3.4. Slabý komunikační kontext, přímá komunikace	144
3.3.5. Trvalá sebejistota	147
3.3.6. Monochronie času	150
3.4. Transformační a tržní standardy	153
3.5. Případové studie	159
3.5.1. Nespokojené sekretářky	159
3.5.2. Česko-německý mítink	162
4. České kulturní standardy pohledem ostatních	165
4.1. České kulturní standardy z rakouské perspektivy	165
4.2. České kulturní standardy z americké perspektivy	171
4.2.1. Odlišná očekávání od pracovního zařazení	171
4.2.2. Rozdíly v míře vyžadované samostatnosti	172
4.2.3. Rozdíly v prezentaci vlastních pracovních úspěchů a kvalit	174
4.2.4. Rozdíly v přístupu k novým úkolům	176
4.2.5. Rozdíly v přístupu k delegování úkolů	177
4.2.6. Rozdíly v přístupu k výkonnosti a ekonomii času	177
4.2.7. Identifikace se zaměstnavatelskou organizací	179
4.2.8. Individualismus, odpovědnost a rozhodování	179
4.2.9. Odlišnosti komunikačního stylu	180
Literatura	183