

## TRENDY V PODNIKÁNÍ BUSINESS TRENDS

---

### Obsah – Content

<b>Ludvík Eger</b> Editorial .....	2
<b>MANAGEMENT A PODNIKATELSTVÍ / MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP</b>	
<b>Chijioke Nwachukwu, Helena Chládková, Pavel Žufan</b> The relationship between entrepreneurial orientation, entrepreneurial competencies, entrepreneurial leadership, and firm performance: A proposed model.....	3
<b>Petra Pártlová, Jarmila Straková</b> Podnikové organizační a řídicí struktury na rozcestí.....	17
<b>Ondřej Hradský</b> Nástupnictví rodinných firem v České republice – přehledový článek.....	23
<b>Aleš Kubiček, Petra Štamfestová</b> Příběhy nástupnictví českých rodinných podniků.....	33
<b>PODNIKOVÁ EKONOMIKA A ÚČETNICTVÍ / BUSINESS ADMINISTRATION AND ACCOUNTING</b>	
<b>Radana Hojná, Růžena Kafková</b> Kalkulace jako nástroj rozvrhování režijních nákladů podniků ve zpracovatelském průmyslu .....	42
<b>Jana Fialová</b> Relevance světových trendů v oblasti snižování hodnoty .....	51
<b>Patrick Amaechi Egbunike, Edesiri Godsdai Okoro</b> Impasse of the 21 <sup>st</sup> century accountants: Need for ethical revolution, enforcement of accounting guidelines and discipline .....	59
<b>MARKETINGOVÉ ŘÍZENÍ / MARKETING MANAGEMENT</b>	
<b>Roman Vavrek, Jitka Novotová</b> Využití metody vícekritériálního rozhodování v rozhodovacím procesu zákazníka .....	68
<b>Vu Minh Hieu, Ida Rašovská</b> A proposed conceptual model of green practices impacting on the tourism businesses and their performances – A case of Phu Quoc island Vietnam.....	76

Zveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

#### **Klíčová slova – Keywords:**

Podniková ekonomika – Business Economics

Management a podnikatelství – Management and Entrepreneurship

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting