

12

Úvod

Copyright © 2014 Quarto Inc.
Czech edition © 2014 Nakladatelství Slovart, s. r. o.
Translation © 2014 www.fullhouse.cz (Patricie Růžičková), Jan Koubek, Jakub Sýkora

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této knihy nesmí být jakýmkoliv způsobem rozmnožována bez písemného svolení vlastníků autorských práv. Všechny obrázky v této publikaci byly použity se zvláštním svolením příslušného umělce. Autor, vydavatel ani tiskárna nenesou zodpovědnost za porušení autorských a jiných práv, což vyplývá z náplně této publikace. Bylo vynaloženo veškeré úsilí k zaručení toho, že informace uvedené u příslušných obrazových příspěvků jsou správné. Omlouváme se za jakékoliv nepřesnosti, jichž jsme se mohli dopustit. Tyto případné nepřesnosti či chybějící informace budou opraveny v následujících vydáních této knihy.

Z anglického originálu Graphic Design Scholl vydaného nakladatelstvím Quarto v roce 2014 přeložili Patricie Růžičková, Jan Koubek, Jakub Sýkora
Vydalo Nakladatelství Slovart, s. r. o., v Praze roku 2014
Odborná revize textu Jakub Sýkora
Redakce Michaela Šmejkalová
Editor Jan Pavel
Sazbu zhotovil DTPro Wide, s.r.o., Bratislava
Vytisknuto v Číně

ISBN 978-80-7391-894-1
10 9 8 7 6 5 4 3 2 1
www.slovart.cz

ÚVOD	6
PRVNÍ ČÁST: PRINCIPY	8
PRVNÍ LEKCE: REŠERŠE A KONCEPCE	
Základy rešeršování	10
Lineární uvažování a laterální myšlení	14
Studie	16
Vizualizace nápadů	18
Teorie obrazu a textu	20
Diváci, trhy a koncepce	24
Organizace času a práce	26
Cvičení k 1. lekci	30
DRUHÁ LEKCE: ZÁKLADY KOMPOZICE	
Základy kompozice	32
Tvar a prostor	36
Symetrie a asymetrie	38
Základní principy layoutu	40
Styly rozvržení	44
Tempo a kontrast	46
Velikost a formát	50
Jednotný vizuální styl	52
Fotografie a ilustrace	56
Cvičení ke 2. lekci	60
TŘETÍ LEKCE: ZÁKLADY TYPOGRAFIE	
Typografie a význam	62
Anatomie písma	64
Klasifikace a výběr písem	66
Mezery	72
Čitelnost a sdělnost	76

345678

Typografický důraz a hierarchie	78
Linky, rámečky a ornamenty	82
Text jako obraz	84
Cvičení ke 3. lekci	86

ČTVRTÁ LEKCE: ZÁKLADY BARVY

Terminologie barvy	88
Sdělnost, kontrast a sladění barev	92
Barevné asociace	94
Barva jako informace	96
Cvičení ke 4. lekci	98

DRUHÁ ČÁST: PRAXE 100

PÁTÁ LEKCE: NÁSTROJE A POSTUPY

Základy fotografie a získávání obrázků	102
Programy na montáž stránky	106
Photoshop	110
Illustrator	114
Flash a After Effects	118
Cvičení k 5. lekci	120

ŠESTÁ LEKCE: TISKOVÁ PRODUKCE

A PREZENTACE

Příprava souborů do tisku	124
Tvorba přesvědčivé prezentace	128
Papíry a povrchové úpravy	130
Tiskové barvy	132
Tisková média	134
Digitální tisk	136
Nátisk a kontrola před tiskem	138
Cvičení k 6. lekci	140

SEDMÁ LEKCE: WEB A INTERAKTIVITA

Základní postup při zpracování projektu	142
Druhy projektů	148
Webové nástroje	150
Úvodní konzultace	154
Informační architektura (IA)	156
Schémata a modely webu	158
Běžné prvky webové grafiky	162
Tvorba webové grafiky	164
Grafika pro mobilní aplikace	170
Práce se systémy pro správu obsahu	173
Návrhy reklamních bannerů	176
Optimalizace pro vyhledávače (SEO)	178
Internetová portfolia	180
Cvičení k 7. lekci	184

OSMÁ LEKCE: SPECIALIZACE

A SPOLUPRÁCE	186
Zdroje	196
Slovníček	198
Literatura	202
Zdroje na internetu	203
Rejstřík	204
Poděkování	208