

Socioekonomické a humanitní studie

Studies of Socio-Economics and Humanities

2/2015 Volume 5

EDITORIAL

FRANTIŠEK PAVELKA.....	4
------------------------	---

ODBORNÉ STATĚ / EXPERT ARTICLES

VOJTĚCH CHLUBNA	6
Effective Work Injury Insurance System and its Parametric Model/ Ekonomicky efektivní systém pojištění pracovních úrazů a jeho parametrický model	

EMILIE JAŠOVÁ, JIŘÍ ROTSCHEDL, DOMINIK STROUKAL, VLADIMÍR BARÁK	13
Vliv nabídkového psychologického faktoru na NAIRU a ekonomický cyklus trhu práce v České republice/ The Influence of Supply Psychological Factors on the NAIRU and the Economic Cycle of the Labour Market in the Czech Republic	

VÁCLAV KUPEC.....	25
Marketing Audit of Corporate Communication in Banking Sector/ Marketingový audit firemní komunikace v bankovní sféře	

JOSEF F. PALÁN	32
Contribution to Methodology of Inner Quality Assurance Systems within Higher Education Institutions/ Příspěvek k metodologii systémů pro vnitřní zajištění kvality v institucích terciálního vzdělávání	

EVŽEN SÝKORA	40
Úspěch firmy zajistí jenom lidé/ Only People Can Ensure a Company's Success	

KAMILA VESELÁ.....	48
Informační povinnost fondů kvalifikovaných investorů v kontextu asymetrie informací/ Funds of Qualified Investor's Information Duty in the Context of Information Asymmetry	

JAN VLACHÝ	59
Hodnotový pohled na vědomostní aktiva a lidský kapitál/ Value-based Review of Knowledge Assets and Human Capital	

RECENZE / REVIEW

VOJTĚCH CHLUBNA	66
Recenze na dílo: KUPEC VÁCLAV Marketingový výzkum ve vybraných procesech řízení banky. Trnava: UCM v Trnavě, 2014. 140 s. ISBN 978-80-8105-566-9.	