

# Obsah

<b>PŘEDMLUVA</b> .....	3
<b>1. ZÁKLADNÍ POJMY</b> .....	5
1.1 INFORMACE .....	5
1.2 CHARAKTERISTIKA INFORMACE .....	6
1.3 MANAGEMENT .....	6
1.4 INFORMAČNÍ MANAGEMENT .....	7
1.4.1 Pojem informační management .....	7
1.4.2 Pojem celistvosti informace a managementu [42] .....	8
Příklady informačního managementu .....	10
<b>2. POJEM INFORMAČNÍ MANAGEMENT</b> .....	11
2.1 VÝZNAM INFORMAČNÍ FUNKCE A ÚKOLŮ INFORMAČNÍHO MANAGEMENTU .....	11
2.2 CÍLE INFORMAČNÍHO MANAGEMENTU [45] .....	13
2.3 METODY INFORMAČNÍHO MANAGEMENTU .....	15
2.4 STRATEGICKÝ INFORMAČNÍ MANAGEMENT A PLÁNOVÁNÍ APLIKOVANÝCH SYSTÉMŮ V PODNIKU .....	17
2.5 POSTAVENÍ VÝPOČETNÍHO CENTRA V PODNIKU .....	20
2.6 MODELÝ ARCHITEKTUR INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ .....	25
2.7 ŘÍZENÍ (CONTROLLING) INFORMAČNÍ STRUKTURY .....	33
<b>3. STRATEGICKÉ ÚKOLY INFORMAČNÍHO MANAGEMENTU</b> .....	37
3.1 SOUTĚŽNÍ VÝHODY DÍKY INFORMACÍM PODLE MICHAELA E. PORTERA A VICTORA E. MILLARA .....	37
3.2 PŘÍKLAD: UŽITÍ ZPRACOVÁNÍ INFORMACÍ V ENERGETICKÉM PODNIKU .....	40
3.3 URČENÍ STRATEGICKÉ ROLE INFORMAČNÍ FUNKCE .....	41
3.4 VÝVOJ STRATEGIE .....	43
3.5. STRATEGICKÉ PROSTŘEDKY PLÁNOVÁNÍ .....	48
<b>4. METODY STRATEGICKÉHO INFORMAČNÍHO MANAGEMENTU (STRATEGIE INFORMAČNÍHO INŽENÝRINGU)</b> .....	57
4.1 TECHNIKA SCÉNÁŘE .....	57
4.2 BUSINESS SYSTEM PLANNING .....	60
4.3 ROCKARTOVY ROZHODOVACÍ MODELÝ .....	66
4.4 TECHNIKA PORTFOLIÍ .....	70
4.5 KORELAČNÍ ANALÝZA .....	81
4.6 ANALÝZA KRITICKÝCH FAKTORŮ ÚSPĚCHU (CRITICAL SUCCESS FACTORS) .....	84
4.7 SYSTÉMY PARAMETRŮ .....	91

<b>5. ÚKOLY A METODY ADMINISTRATIVNÍHO INFORMAČNÍHO MANAGEMENTU .....</b>	<b>97</b>
5.1 MANAGEMENT PROJEKTU .....	97
5.1.1 Účastníci projektu .....	99
5.1.2 <i>Formy projektové organizace</i> .....	101
5.1.3 <i>Úkoly managementu projektu</i> .....	102
5.2. MODELÝ POSTUPŮ PRO VÝVOJ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ .....	103
5.2.1 <i>Modely postupu orientované na fáze</i> .....	103
5.2.2 <i>Prototyping</i> .....	110
5.2.3 <i>Modely postupů orientované na databáze: techniky čtvrté generace</i> .....	113
5.2.4 <i>Kombinované modely postupu</i> .....	114
5.3 METODY OCENĚNÍ VYNALOŽENÝCH NÁKLADŮ .....	115
5.3.1 <i>Analogie</i> .....	115
5.3.2 <i>Procentová metoda</i> .....	115
5.3.3 <i>Metoda multiplikátorů (Function Point Method)</i> .....	116
<b>TEXTIL AG .....</b>	<b>125</b>
<b>LITERATURA .....</b>	<b>131</b>
<b>OBSAH.....</b>	<b>141</b>