

Obsah

Úvodem.....	4
1. Vývoj hodnoty firmy	6
2. Teoretické základy a obecné poznatky	10
2.1. Akvizice.....	10
2.2. Fúze.....	14
3. Novela obchodního zákoníku a nové pojmy	23
4. Akvizice – legislativa a oceňování	29
4.1. Přímé nákupy podniků a jejich částí	29
4.2. Nabídka převzetí	31
5. Vklady do obchodních společností.....	63
5.1. Akvizice typu b). § 59 ObchZ – vklad společníka	63
5.2. Klíč k oceňování nepeněžitých vkladů	66
5.3. K aplikacím na jednotlivé druhy majetku	70
5.4. Problematika majetkového oceňovacího principu.....	74
5.5. Vklad pohledávky	81
5.6. Účetní aspekty nepeněžitých vkladů.....	84
6. Fúze a legislativní úpravy	86
6.1. Způsoby transformace podle direktiv EU :	86
6.2. Jednotlivé způsoby přeměny podle novely ObchZ.....	87
6.3. Procedura pro realizaci přeměny	99
6.4. Některé obecné právní, účetní a daňové aspekty přeměny	99
6.5. Obecné zásady při oceňování podniků pro účely transformací.....	101
7. Postup metody GPAM.....	116
7.1. Globální majetkový oceňovací model.....	116
7.2. Multiplikátor EPFA.....	117
8. Řešený příklad.....	124