

Obsah

Předmluva	5
Úvod	7
1. Funkční stylistika a postavení publicistického stylu mezi funkčními styly	11
1.1 Publicistické komunikáty a jejich funkce	11
1.2 Současný stav zkoumané problematiky a přehled literatury	13
1.3 Vnitřní členění publicistického stylu	40
2. Konkurence lexikálních prostředků a jejich zvláštnosti v publicistických textech	47
2.1 Konkurence mezi znaky různých kódů	48
2.2 Konkurence mezi znaky jazykového kódu	59
3. Lexikální prostředky publicistického stylu od 90. let dvacátého století do současnosti	81
3.1 Tendence k neologizování	84
3.2 Postojové výrazy	99
4 Výrazy označené uvozovkami	107
4.1 Přímá řeč	107
4.2 Doslovné citace výroků a jejich částí	111
4.3 Jiné důvody užití uvozovek	113
4.4 Nadužívání uvozovek	121
5 Nepřímá obrazná pojmenování	123
5.1 Obrazná pojmenování metaforická	123
5.2 Druhy obrazných pojmenování	138
5.3 Klišé	147
6 Frazeologické prostředky současné publicistiky	149
6.1 Frazém, idiom, frazeologický prostředek	150
6.2 Původ frazémů	154
6.3 Výstavba frazeologických jednotek	165
6.4 Frazémy podle okolnosti vzniku	174

6.5 Transformace a modifikace frazémů	177
6.6 Aluze	187
7 Kontaktné prostředky v psané publicistice	191
Závěr	200
Summary: Language dynamics of contemporary publicism	205
Резюме: Языковая динамика современной публицистики	210
Prameny a literatura	216
Rejstřík věcný	231
Rejstřík jmenný	236