

OBSAH

O autorech	IX
Seznam použitých zkratk	XI
Úvod	XV

ČÁST PRVNÍ ZÁKLADNÍ VYMEZENÍ POJMŮ 1

I. Zásada ochrany slabší strany 1

II. Obecná charakteristika podnikatele 7

1. Podnikatel podle občanského zákoníku 7

2. Podnikatel ve zvláštních zákonech a zákonech chránících spotřebitele 16

3. Identifikace podnikatele 19

3.1 Jméno podnikatele, obchodní firma 20

3.2 Sídlo podnikatele 28

4. Vystupování podnikatele v právních vztazích 29

4.1 Jednání podnikatelů – fyzických osob 29

4.2 Jednání podnikatelů – právnických osob pomocí statutárního orgánu 31

4.3 Zastoupení podnikatele prokuristou 34

4.4 Zastoupení podnikatele pověřenou osobou 36

4.5 Zastoupení podnikatele vedoucím odštěpného závodu 37

4.6 Zastoupení podnikatele na základě plné moci 38

4.7 Nezmocněné jednatelství 39

5. Informace o podnikatelích 39

5.1 Obchodní rejstřík 39

5.2 Živnostenský rejstřík 45

5.3 Další rejstříky a seznamy, do nichž se zapisují podnikatelé 46

5.4 Informace v obchodních listinách 47

5.5 Informace na internetových stránkách podnikatelů 47

III. Obecná charakteristika spotřebitele 48

1. Vymezení spotřebitele podle občanského zákoníku 48

2. Vymezení spotřebitele podle zákona o ochraně spotřebitele 51

3. Charakteristika spotřebitele v unijní regulaci 52

4. Hledisko průměrného spotřebitele 53

5. Zákaz diskriminace spotřebitele 64

IV. Nekalá soutěž	66
1. Úvodní poznámky	66
2. Vymezení pojmových znaků nekalé soutěže – generální klauzule	67
3. Účastníci nekalé soutěže	70
4. Jednotlivé skutkové podstaty nekalé soutěže upravené zákonem.	73
5. Nepojmenované skutkové podstaty nekalé soutěže	86
6. Ochrana před nekalou soutěží	87
V. Nekalé obchodní praktiky	89
1. Úvodní poznámky	89
2. Vymezení nekalých obchodních praktik	90
3. Klamavé a agresivní obchodní praktiky	92
4. Posuzování praktik a orgány dozoru	94

ČÁST DRUHÁ PODNIKATEL A SPOTŘEBITEL V OBČANSKOPRÁVNÍCH VZTAZÍCH

97

I. Postavení podnikatele	97
II. Postavení spotřebitele	100
1. Specifika postavení spotřebitele	100
1.1 Ochrana slabší strany	100
1.2 Neúměrné zkrácení	102
1.3 Lichva	104
1.4 Smlouvy uzavírané adhezním způsobem	105
2. Uzavírání smluv se spotřebiteli	111
2.1 Obecná charakteristika spotřebitelských smluv	111
2.2 Smlouvy uzavírané distančním způsobem a mimo obchodní prostory	120
2.3 Finanční služby	135
2.4 Dočasné užívání ubytovacího zařízení a jiné rekreační služby .	139

ČÁST TŘETÍ OCHRANA SPOTŘEBITELE PŘED NEKALOU SOUTĚŽÍ A PROTI NEKALÝM OBCHODNÍM PRAKTIKÁM

145

I. Spotřebitel v nekalé soutěži	145
1. Úvodní poznámky	145
2. Obrácení důkazního břemene	148
3. Právnícké osoby oprávněné hájit zájmy spotřebitelů v úpravě občanského zákoníku	150
II. Spotřebitel v nekalých obchodních praktikách	152
1. Úvodní poznámky	152

2.	Právnícké osoby oprávněné hájit zájmy spotřebitelů v úpravě zákona o ochraně spotřebitele	154
3.	Tzv. černá listina nekalých obchodních praktik podle zákona o ochraně spotřebitele	158
3.1	Klamavé obchodní praktiky	159
3.2	Agresivní obchodní praktiky	172
3.3	Závěr.	178
III.	Spojení nekalých obchodních praktik a nekalé soutěže	178
1.	Úvodní poznámky	178
2.	Nekalé obchodní praktiky a nekalá soutěž v judikatuře	184
2.1	K nekalosoutěžnímu jednání soutěžitele (podnikatele) v judikatuře.	185
2.2	K tzv. průměrnému spotřebiteli v judikatuře	195
2.3	K právníckým osobám oprávněným hájit zájmy spotřebitelů podle judikatury	205
IV.	Prostředky ochrany spotřebitele před nekalou soutěží a proti nekalým obchodním praktikám	206
1.	Prostředky ochrany spotřebitele před nekalou soutěží	206
1.1	Prostředky mimoprávní ochrany (samoregulace)	207
1.2	Prostředky soukromoprávní ochrany – mimosoudní (podle občanského zákoníku)	211
1.3	Prostředky soukromoprávní ochrany – soudní (podle občanského soudního řádu).	212
1.4	Prostředky soukromoprávní ochrany – soudní (podle občanského zákoníku)	214
1.5	Zdržení se nekalé soutěže (žaloba negatorní, záporní)	219
1.6	Odstranění závadného stavu (žaloba odstraňovací, restituční)	219
1.7	Bezdůvodné obohacení	219
1.8	Přiměřené zadostiučinění (žaloba satisfakční)	220
1.9	Náhrada škody	221
2.	Prostředky ochrany spotřebitele proti nekalým obchodním praktikám (podle zákona o ochraně spotřebitele)	222
3.	Příklady nekalých obchodních praktik v nekalosoutěžní judikatuře.	224
4.	Závěr	254
ČÁST ČTVRTÁ	NEKALÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY A VYBRANÁ SPRÁVNĚPRÁVNÍ OCHRANA SPOTŘEBITELE	257
I.	Úvodní poznámky	257
II.	Zákon o ochraně spotřebitele a nekalé obchodní praktiky	258

III. Ochrana zvlášť zranitelného spotřebitele při předváděcích prodejních akcích	268
IV. Ochrana spotřebitele proti nekalým obchodním praktikám prostřednictvím garance bezpečného výrobku	272
V. Nekalé obchodní praktiky v navazující vybrané správněprávní úpravě.	281
1. Nekalé obchodní praktiky v úpravě zákona o regulaci reklamy	282
2. Nekalé obchodní praktiky v úpravě zákona o rozhlasovém a televizním vysílání	284
VI. Závěr	289
Seznam literatury	293
Věcný rejstřík	297