

Obsah

Předmluva	6
1 Architektura podnikových informačních systémů	7
1.1 Podnik jako sociotechnický systém a jeho okolí.....	7
1.2 Hierarchická architektura	7
1.3 Aplikační architektura	8
1.4 Modulární architektura.....	9
1.5 Informační infrastruktura	10
1.6 Úlohy k samostatnému řešení	11
2 Řízení a efektivnost IS	12
2.1 Etapy životního cyklu IS.....	12
2.2 Úloha systémového integrátora.....	12
2.3 Informační strategie podniku	14
2.3.1 Porterův rozšířený model	15
2.3.2 Metoda Process Quality Management - PQM.....	17
2.3.3 Dopady IS na procesy v podniku	22
2.4 Efektivnost IS podniku.....	24
2.4.1 Kdo má mít užitek z IS?.....	24
2.4.2 Účelnost versus účinnost.....	25
2.4.3 Ukazatele přínosů IS	26
2.4.4 Balancovaný Total Value of Ownership (TVO)	27
2.4.5 Výdaje na IS podniku.....	28
2.4.6 Total Cost of Ownership	29
2.4.7 Identifikace rizik	30
2.5 Pořízení IS.....	30
2.5.1 Koupit nebo vyvinout?.....	30
2.5.2 Kriteria hodnocení při výběru IS.....	31
2.5.3 Dodavatelský způsob.....	31
2.6 Outsourcing IS.....	32
2.6.1 Motivace k outsourcingu.....	32
2.6.2 Varianty outsourcingu podle vlastnictví a umístění zdrojů.....	33
2.6.3 Náklady outsourcingu	33
2.6.4 Application Service Providing	34
2.7 Implementace IS podniku.....	34
2.7.1 Projekt implementace.....	34
2.7.2 Řízení změny	36
2.8 Řízení IS v podniku.....	37
2.9 Role a odpovědnosti ředitele pro informační systémy.....	39
2.10 Úlohy k samostatnému řešení	41
3 Business Intelligence	42
3.1 Business Intelligence a manažerské rozhodování	42
3.2 Technologie OLAP	43
3.2.1 Fakta, dimenze a ukazatele.....	44
3.2.2 Příklad vícedimenzionálního modelování.....	46
3.3 Datové sklady a datová tržiště.....	46
3.4 Manažerské výstupy	48
3.5 Programová realizace MIS.....	49

3.5.1	Řešení pomocí MS Office Excel	49
3.5.2	Nabídka standardních řešení BI na českém trhu	50
3.5.3	Postup při výstavbě BI	51
3.6	BI a strategické řízení.....	52
3.6.1	Pět úrovní turbulence	53
3.7	Úlohy k samostatnému řešení	55
4	Competitive Intelligence	56
4.1	Poslání a cíle Competitive Intelligence	56
4.1.1	Dělení CI	56
4.2	Procesy strategického řízení.....	57
4.3	Metody strategického plánování a jejich informační podpora	58
4.3.1	Analýza SLEPT.....	58
4.3.2	SWOT analýza	59
4.3.3	Bostonská matice.....	59
4.3.4	Porterův model pěti konkurenčních sil.....	60
4.3.5	Metoda scénářů	61
4.4	Zpravodajský cyklus	63
4.4.1	Formulace zadání	63
4.4.2	Sběr dat.....	64
4.4.3	Analýza získaných dat.....	67
4.4.4	Báze znalostí a poznatková báze	68
4.4.5	Distribuce informací.....	69
4.5	Informační zdroje pro CI.....	69
4.5.1	Informační průmysl	69
4.6	Výběr některých veřejně dostupných elektronických informačních zdrojů.....	70
4.6.1	Informace o podnikatelských subjektech	70
4.6.2	Komerční registry, seznamy a adresáře	71
4.6.3	Monitoring a investigativní zdroje	71
4.6.4	Burzovní informace.....	72
4.6.5	Marketingové informace	72
4.6.6	Patentové informace.....	73
4.6.7	Právní a legislativní informace.....	73
4.6.8	Kreditní informace	73
4.6.9	Další užitečné weby	74
4.7	Informační technologie pro podporu CI.....	74
4.7.1	Analytický, Rešeršní a Monitorovací System	74
4.7.2	Produkty tvořící ARMS	74
4.7.3	Poznatková báze ARMS.....	75
4.7.4	Ukázky výstupů ARMS	76
4.8	Některé další systémy na podporu CI	80
4.8.1	Knowledge Exchanger	80
4.8.2	Opinion Mining Solution	81
4.8.3	Sentinel Visualizer	82
4.8.4	Microsoft SharePoint 2010.....	83
4.9	Úlohy k samostatnému řešení	83
5	Internet a IS podniku.....	85
5.1	Význam webové prezentace.....	85
5.2	Hodnocení webových stránek	85

5.2.1	Viditelnost webu	86
5.2.2	Přístupnost webu	87
5.2.3	Použitelnost webu (web usability)	88
5.2.4	Informační hodnota	89
5.2.5	Kreativita a grafický design	90
5.3	Využití technologie internetu v IS podniku	91
5.4	B2B (Business To Business)	92
5.4.1	Elektronická tržiště	92
5.4.2	Samoobslužné aplikace	93
5.4.3	Elektronické aukce	94
5.4.4	Supply Chain Management - SCM	94
5.5	Sociální síť	98
5.5.1	Dělení sociálních sítí	98
5.5.2	Výhody sociálních sítí	99
5.5.3	Hlavní sociální síť	100
5.5.4	Využití sociálních sítí v podnikové praxi	101
5.5.5	Analýza sociálních sítí	103
5.5.6	Doporučený postup pro efektivní využití sociálních sítí	105
5.6	Úlohy k samostatnému řešení	105
6	Knowledge management	107
6.1	Definice znalostí a jejich strategický význam	107
6.2	Znalosti tacitní a explicitní	108
6.2.1	Explicitní znalosti	108
6.2.2	Tacitní znalost	109
6.2.3	Konverze znalosti	109
6.3	Management znalostí	110
6.3.1	Operace se znalostmi	110
6.3.2	Dvojí pojetí znalostního managementu	111
6.3.3	Technologie pro řízení explicitních znalostí	111
6.3.4	Řízení tacitních znalostí	112
6.4	Znalostní pracovník	113
6.4.1	Produktivita znalostního pracovníka	113
6.5	Úlohy k samostatnému řešení	114
	Literatura použitá a doporučená k dalšímu studiu	115