
Obsah

Na úvod.	11
První část — RÁMCE	
1. Čtenář, čtení — a jak je zkoumat.	17
2. Tři generace současných českých čtenářů.	37
3. Vzdělání.	42
Druhá část — KNIHA	
4. Základní údaje.	51
5. Čtenáři — nečtenáři.	55
6. Rozložení/typologie čtenářů.	62
7. Nabývání knih.	68
8. Knihovny.	78
Třetí část — ČAS	
9. Čtení knih a jiná média/volný čas.	91
10. Čtení a zaměstnání/pracovní čas.	100
Čtvrtá část — HODNOTY	
11. Postojové a motivační souvislosti četby.	109
12. Čtenářské návyky.	124
13. Jak se čte jinde (srovnání).	130
14. Čtenáři mimo statistiku.	151
Závěry: současná česká čtenářská kultura.	157
Seznam literatury.	169
Seznam tabulek a grafů.	178
Summary.	181
PŘÍLOHY.	185