

## Obsah

1	Podnik - subjekt hospodářství.	3
1.1	Cíle podniku	6
1.2	Okolí podniku	7
1.3	Úloha státu v podnikání	8
1.4	Právní formy podnikání	9
2	Ekonomika podniku	11
2.1	Majetková struktura a oceňování majetku podniku	11
2.2	Kapitálová struktura	15
2.3	Hospodaření podniku	17
2.4	Rozhodování pro dosahování zisku	27
3	Podnikové činnosti - funkce	32
3.1	Nákup	32
3.1.1	Funkce a úkoly nákupu	33
3.1.2	Nákupní marketing	34
3.1.3	Nákupní výzkum trhu a volba dodavatele	36
3.1.4	Řízení zásob	40
3.2	Výroba a její poslání	43
3.2.1.	Výrobní operace	44
3.2.2	Přidaná hodnota	47
3.2.3.	Řízení a plánování budoucí produkce	47
3.2.4.	Zajišťování kvality	48
3.2.5.	Řízení výrobního procesu	49
3.2.6.	Výrobní management	52
3.2.7.	Výrobní kapacita	56
3.3.	Prodej a vazby k marketingu	62
3.3.1.	Marketing jako systém funkcí	63
3.3.2.	Výzkum trhu	64
3.3.2.1.	Způsoby získávání informací	66
3.3.3.	Marketingová koncepce a strategie	68
3.3.4.	Marketingový mix	71
3.4.	Finanční a investiční rozhodování	79
3.4.1	Finanční řízení podniku	79
3.4.2.	Investiční rozhodování	80