

ergo

ročník 12 / číslo 01 / červen 2017

03

Patentová aktivita podniků v ČR
a její mezinárodní porovnání

Patent activities of the Czech enterprises
– an international comparison

Podnikový sektor ČR vykazuje dlouhodobě výrazně nižší patentovou aktivitu v porovnání nejen s inovačně nejvýkonnějšími zeměmi EU, ale i s průměrem EU-15. Cílem tohoto příspěvku je porovnat ochranu průmyslového vlastnictví v podnicích ČR s vybranými zeměmi EU-15, klasifikovanými jako přední, zdatní a průměrní inovátoři. Do porovnání jsou zahrnuty i dva nové členské státy EU – Polsko a Maďarsko. Z analýzy vyplynulo, že počet mezinárodních patentových přihlášek podaných podle smlouvy o patentové spolupráci (PCT) a přihlášek podaných podniky u Evropského patentového úřadu (EPO) je v ČR o více než jeden řád nižší nejen v porovnání se zeměmi s vysokou inovační výkonností, ale i se zeměmi, jejichž inovační výkonnost se od ČR příliš neliší.

Autoři: Zdeněk Kučera, Tomáš Vondrák, Ondřej Pecha

18

Hlavní vývojové trendy ve veřejné podpoře
podnikového výzkumu a vývoje v Česku

Main development trends in public support
of business research and development
in Czechia

Cílem článku je identifikace hlavních charakteristik struktury a vývojových trendů podpory podnikového výzkumu a vývoje v ČR v období 2007–2015 a jejich zhodnocení ve světle vývoje celkových výdajů na VaV v podnikatelském sektoru. Rovněž jsou zjišťovány možné dopady podpory podnikového výzkumu na vlastní výdaje podniků na VaV a zaměstnanost ve VaV v jednotlivých odvětvích hospodářství. K průmyslovým odvětvím koncentrujícím významnější objemy podpory VaV ze státního rozpočtu patří zejména odvětví s vyšší technologickou náročností – strojírenský průmysl, výroba počítačů a přesných přístrojů či výroba ostatních dopravních prostředků. Růst výdajů na VaV z vlastních zdrojů podniků ani růst zaměstnanosti ve VaV nevykazuje při sledování na úrovni celých odvětví NACE závislost na výši podílu domácích veřejných zdrojů na BERD.

Autor: Miroslav Kostić

27

Firemní foresight
v Česku

Corporate foresight
in Czechia

Téma firemního foresightu v Česku je stále velmi málo zmapovanou a poznanou oblastí. Článek představuje výsledky jednoho z prvních empirických výzkumů, který se tento nedostatek snaží alespoň částečně odstranit. Jeho výsledky nasvědčují tomu, že míra využití foresightu je v českých firmách sice nízká, na druhou stranu nicméně naznačují existenci skryté poptávky po foresightu jako nástroji pro zvýšení inovační schopnosti firem. Inovační aktivity firem jsou přitom jedním z nejvýznamnějších způsobů, jak se vyrovnávat se současným ekonomickým a společenským prostředím, charakterizovaným postupujícím technologickým pokrokem a zrychlením tempa nastupujících změn.

Autoři: Ludmila Kovářková, Ondřej Valenta