

EDITORIAL	3
OBSAH	4

TÉMA: EMPLOYER BRANDING

Hledá se značka snů	06
ROZHOVOR Jon Addison: Miliardová továrna na talenty	10
Získat nové lidi? Nejdříve se zajímejte o ty stávající	16
Silná firemní kultura přiláká talenty	22
ROZŠÍŘTE SI OBZORY...	24
ROZHOVOR Jaroslava Raisová: Bez sociálních sítí to dnes už nejde...	26
PERSONÁLIE	31

STRATEGIE

TIP EXPERTA Jak zhmotnit sny aneb Proč a jak plánovat?	32
KRÁTCE Česko a nevyužitý potenciál žen	35
REPORTÁŽ Kreativitou k firemní motivaci	36
REGIONÁLNÍ ANKETA Zlínsku chybí lepší vzdělávání	38

VÝKON

STUDIE Sladte se s rytmy zaměstnanců	40
TIP EXPERTA Jak na bezpečí v digitálním světě?	44

PRÁVO

Predátoři v ochraně dat	48
KOMENTÁŘ Danění svěrenských fondů	53
KOMENTÁŘ Flexibilita práce je normou	53

INSPIRACE

PROFIL Zachránce Fiatu a vládce Ferrari	54
KRÁTCE Inovační maraton pro studenty	57
MANAŽERSKÝ DIGEST	58
INFOGRAFIKA Dočasný manažer bere nejčastěji 10 tisíc za den. Ve firmě zůstává rok až dva	60
REPORTÁŽ Vystupte z rutiny a buďte lepším šéfem	64
MANAŽERSKÁ ŠTAFETA Zuzana Kleknerová	66