

Obsah

Úvod.....	5
A) Ukazatele, indexy a operace s nimi, modelové soustavy.....	7
1. Pojetí a druhy rozborů.....	7
2. Ukazatele.....	11
2.1 Ukazatele absolutní a ukazatele relativní.....	12
2.2 Ukazatele primární a sekundární.....	12
2.3 Ukazatele naturální a ukazatele peněžní.....	13
2.4 Ukazatele věcné, prostorové a časové.....	13
2.5 Ukazatele intervalové a okamžikové.....	13
2.6 Ukazatele kvantitativní a kvalitativní.....	13
2.7 Ukazatele analytické a syntetické.....	14
2.8 Ukazatele extenzitní a intenzitní; ukazatele struktury.....	14
3. Indexy a rozdíly.....	16
4. Operace s ukazateli.....	16
4.1 Shrnutí a rozvrhování.....	16
4.2 Srovnávání.....	17
4.3 Vazby mezi ukazateli podle jejich postavení v systému ukazatelů.....	17
4.4 Rozklad indexu a absolutního rozdílu.....	18
4.5 Multiplikační vztah.....	19
4.6 Řešení indexovou metodou.....	19
4.7 Řešení metodou přírůstkovou.....	20
4.8 Logaritmická metoda.....	20
4.9 Součtový (aditivní) vztah.....	20
5. Ukazatelové soustavy, souhrnné indexy hodnocení, predikční a jiné modely.....	21
5.1 Pyramidová analýza.....	22
5.2 Paralelní soustavy ukazatelů.....	24
5.3 Souhrnné indexy hodnocení podniku – bonitní a bankrotní indikátory.....	25
5.3.1 Altmanovy modely.....	25
5.3.2 Finanční poměrové ukazatele jako předpověď úpadku dle W. H. Beavera.....	26
5.3.3 Hodnocení vitality podniku dle J. Pollaka.....	28
5.4 Balanced Scorecard.....	29
5.5 IN indexy.....	30
5.6 Matice GE.....	31
5.7 Spider analýza.....	32
6. Mezipodnikové srovnávání.....	33
6.1 Význam a předpoklady.....	33
6.2 Metody mezipodnikového srovnávání.....	34
6.2.1 Metody jednorozměrné.....	34
6.2.2 Metody vícerozměrného (víceaspektního, vícekritériálního, multidimenzionálního) hodnocení.....	34
6.2.3 Faktorová analýza.....	36
6.3 Třídění podniků do skupin.....	37
7. Soustavy nerovnic - ekonomický normál.....	37
B) Analýza funkcí a oblastí v podniku.....	39
8. Analýza finančních výkazů.....	39
8.1 Horizontální rozbor – analýza trendů.....	39
8.2 Vertikální rozbor – technika procentního rozboru.....	39
8.3 Výpočet ukazatelů EBIT, EBT, EAT.....	40

8.4	Analýza poměrových ukazatelů	42
8.5	Další oblastí finanční analýzy	45
9.	Rozbor výroby a produktivity práce	47
9.1	Objem produkce	48
9.2	Sortiment a jakost	50
9.3	Rovnoměrnost výroby	52
10.	Hodnocení výrobku a výrobního programu	53
	Hodnocení sortimentu výrobků	55
	Hodnocení výrobního programu s jedním druhem výrobku	56
11.	Práce, mzdy a produktivita práce	57
11.1	Mzdy	60
11.2	Průměrné mzdy	60
11.3	Produktivita	61
12.	Rozbor spotřeby materiálu a rozbor zásob	66
12.1	Globální rozbor spotřeby materiálu	66
12.2	Podrobnější rozbor spotřeby materiálu	67
12.3	Globální rozbor zásob	67
12.4	Podrobnější rozbor zásob	69
13.	Tržby a pohledávky	72
13.1	Tržby	72
13.2	Pohledávky	73
14.	Výrobní kapacita	75