

## OBSAH

Předmluva čtenářům.....	6
Úvod .....	10
1 Strategické řízení v době superturbulence .....	18
2 Strategie podniku je nezbytná v jakémkoliv období .....	19
3 Strategické myšlení je základem úspěchu .....	20
<i>Exkurz: Příběh dynastie Batů</i> .....	26
4 Žijeme a řídíme v podmínkách nejistoty .....	28
5 Jak naložit s nejistotou .....	30
6 Strategické předvídání je nezbytné .....	32
6.1 Prognózy a realita .....	32
6.2 Očekávané objevy 21. století.....	32
6.3 Předpověď vývoje světa do roku 2025 .....	34
7 Kombinace exaktních a intuitivních metod předvídání poptávky .....	45
8 Předvídání a pružnost strategie .....	47
9 Zdroje informací pro předvídání .....	48
10 Scénáře – jedna z metod předvídání budoucnosti .....	56
10.1 Pojem a úkoly scénářů.....	56
10.2 Postup a metody tvorby scénářů.....	57
10.3 Vyhodnocení závažnosti variant scénářů .....	63
<i>Exkurz: Scénář Krize 2008</i> .....	63
<i>Exkurz: Scénář českého stavebnictví</i> .....	65
11 Poptávka je klíčem k úspěchu .....	67
12 Signalizační a varovné systémy a systémy rychlé reakce .....	68
<i>Exkurz: Příběh McDonald's</i> .....	71
<i>Exkurz: Příběh zakladatele časopisu Playboy H. Hefnera</i> .....	73

<i>Exkurz: Příběh Johna Rusta, vynálezce kombajnů na sklizení bavlny</i> .....	74
Závěr.....	75
Otázky .....	76
Literatura .....	77