

# OBSAH

Předmluva čtenářům.....	6
1 Obsah a úkoly strategie podniku .....	8
2 Postup při zpracování strategie podniku .....	10
3 Struktura podnikové strategie.....	13
3.1 Analýza okolí podniku .....	13
3.1.1 Analýza trhu .....	13
3.1.2 Analýza vědeckotechnického rozvoje.....	18
<i>Exkurz: Příběh Prof. A. Holého.</i> .....	22
3.1.3 Analýza regionu .....	23
3.1.4 Analýza ekonomického a právního systému.....	24
3.1.5 Příležitosti a hrozby.....	24
4 Analýza silných a slabých stránek podniku .....	25
5 Formulace specifických předností podniku.....	30
<i>Exkurz: Specifické přednosti mohou být velmi různorodé</i> .....	31
<i>Exkurz: Příklady specifických předností podniků</i> .....	33
6 Formulace vize podniku .....	36
7 Formulace strategických cílů.....	37
8 Formulace strategických operací.....	45
<i>Exkurz: Nevhodně zvolené indikátory</i> .....	46
9 Simulace ekonomických důsledků jednotlivých variant strategie .....	48
10 Zásadní „velitelské“ strategické rozhodnutí o tempu tržeb a zisku .....	51
Závěr.....	55
Otázky .....	56
Literatura .....	57
Přílohy .....	58
<i>Due Dilligence</i> .....	78