

Obsah

PŘEDMLUVA	3
OBSAH	5
1. ÚVOD DO MANAŽERSKÉ ETIKY	7
1.1 VÝVOJ MANAGEMENTU V NOVÉM STOLETÍ	7
1.2 NÁZORY VÝZNAMNÝCH EKONOMŮ NA VÝVOJ TEORIE A PRAXE MANAGEMENTU	9
2. ETIKA, ETICKÝ OBSAH MANAGEMENTU A MANAŽERSKÁ ETIKA	17
2.1 HISTORICKÝ VÝVOJ ETIKY	17
2.2 ETICKÝ OBSAH MANAGEMENTU	21
2.3 CHARAKTERISTIKA MANAŽERSKÉ ETIKY	24
3. MANAŽERSKÁ ETIKA – PRAKTICKÁ APLIKACE	32
3.1. MANAŽERSKÁ ETIKA JAKO SYSTÉM ŘÍDÍCÍ PRÁCE.....	32
3.2. ALGORITMUS ETICKÉHO MANAGEMENTU	35
4. MANAGEMENT - INOVAČNÍ PROCES	39
4.1 PODMÍNKY OVLIVŇUJÍCÍ EFEKTIVNOST INOVACÍ.....	40
4.2 TVORIVÁ PRÁCE – INVENCE	44
5. APLIKACE MANAŽERSKÉ ETIKY V ŘÍZENÍ	55
5.1 MOTIVACE A STIMULACE	56
5.2 PODNIKOVÁ KULTURA (CORPORATE CULTURE).....	57
5.3 PŘEDPOKLADY A VLASTNOSTI TVOŘIVÉHO MANAŽERA	59
5.4 JAKOST A ETIKA	60
6. MANAŽERSKÁ ETIKA A ROZHODOVÁNÍ	64
6.1 POJMY K ZOPAKOVÁNÍ.....	64
6.2 ANALYTICKÁ (ROZBOROVÁ) ČINNOST	66
7. MANAGEMENT VE SVĚTĚ GLOBALIZACE	72
POUŽITÁ LITERATURA	77
PŘÍLOHY:	80
KODEX MANAŽERA – OD ČESKÉ MANAŽERSKÉ ASOCIACE:	80