

Obsah

Předmluva	VII
1. Základní charakteristika a pojmy mikroekonomie a strategického řízení . . .	1
1.1 Stručný úvod do mikroekonomie	1
1.2 Stručný úvod do strategického řízení	5
Shrnutí	11
2. Fungování trhů zboží a služeb	12
2.1 Nabídka a zákon rostoucí nabídky	12
2.1.1 Cenová pružnost nabídky	14
2.1.2 Co cenová pružnost nabídky znamená v praxi a co ji ovlivňuje	16
2.1.3 Jak se cenová pružnost nabídky mění s časem	17
2.1.4 Je lepší „pružná“, nebo „nepružná“ nabídka/strategie?	19
2.2 Poptávka a zákon klesající poptávky	21
2.2.1 Cenová pružnost poptávky	22
2.2.2 Jak se cenová pružnost poptávky mění/vyvíjí v čase	26
2.2.3 Jak se cenová pružnost poptávky mění s cenou	28
2.2.4 Tržní potenciál	31
2.2.5 Zvláštní průběh křivky poptávky	32
2.2.6 Křížově-cenová pružnost poptávky	36
2.2.7 Příjmová pružnost poptávky	38
2.3 Rovnováha na trhu zboží a služeb, cenová regulace	42
2.3.1 Jak se na trhu zboží a služeb rovnováha vyvine a co prakticky znamená	42
2.3.2 Zvláštní případy a jiná interpretace tržní rovnováhy	45
2.3.3 Cenová regulace	48
2.4 Změny křivek poptávky a nabídky v důsledku působení necenových faktorů, analýza a prognózování vývoje trhu	50
2.4.1 Necenové faktory ovlivňující poptávku	50
2.4.2 Necenové faktory ovlivňující nabídku	53
2.4.3 Jak lze využít znalosti působení necenových faktorů při analýze a prognózování vývoje trhu	54

2.5	Jak lze v praxi identifikovat poptávku	58
2.5.1	Identifikace poptávky pomocí interview/dotazníků	59
2.5.2	Identifikace poptávky na základě statistických dat	61
2.5.3	Identifikace poptávky v průzkumové prodejně	62
2.5.4	Identifikace poptávky metodou fiktivních nákupů a počítačových simulací	63
2.6	Jak lze v praxi identifikovat nabídku	64
	Otázky a náměty k diskusi	64
	Řešení vybraných otázek	66
	Shrnutí	70
3.	Teorie chování firmy – optimalizace jednotkových nákladů	71
3.1	Fungování firmy z hlediska ekonomie	71
3.2	Vzácnost výrobních faktorů	72
3.3	Efektivnost – produktivita výroby	72
3.4	Náklady obětované příležitosti	73
3.5	Explicitní a implicitní náklady	75
3.6	Zákon klesajících výnosů	76
3.7	Náklady a jejich členění	76
3.7.1	Kalkulační členění nákladů	76
3.7.2	Druhé členění nákladů	77
3.7.3	Členění nákladů podle závislosti na objemu výstupu/výroby	77
3.8	Vztah mezi náklady a objemem výroby	78
3.9	Jednotkové náklady v krátkém a dlouhém časovém období	82
3.10	Optimalizace průměrných nákladů v krátkém období	84
3.11	Optimalizace průměrných nákladů v dlouhém období	85
3.12	Úspory a ztráty z rozsahu	86
3.13	Management jednotkových nákladů – úkol pro strategické řízení	87
3.14	Postup při optimalizaci jednotkových nákladů	89
	Otázky a náměty k diskusi	91
	Řešení vybraných otázek	94
	Shrnutí	97
4.	Teorie chování firmy – optimalizace zisku	98
4.1	Jak závisí tvorba zisku na konkurenčním prostředí, dokonalá a nedokonalá konkurence	99
4.2	Příjmy a jejich členění	100
4.3	Jaké postavení má na trhu dokonalý konkurent	100
4.4	Jak dokonalý konkurent maximalizuje svůj zisk, rovnováha dokonalého konkurenta	101
4.5	Jak se musí chovat dokonalý konkurent za situace, kdy se mění tržní cena a chce-li stále maximalizovat zisk	103
4.6	Individuální nabídka dokonalého konkurenta	105

4.7	Rovnováha dokonalého konkurenta v dlouhém časovém období	106
4.8	Break-even analýza	107
4.9	Nedokonalá konkurence – příčiny vzniku	113
4.10	Formy nedokonalé konkurence	116
4.11	Jaké postavení má na trhu nedokonalý konkurent	118
4.12	Rovnováha monopolu	120
4.13	Rovnováha v podmínkách oligopolu a monopolistické konkurence	122
4.14	Proč by měl stát nedokonalé konkurenty regulovat – společenská neefektivnost nedokonalých konkurentů	123
4.15	Pozitivní aspekty nedokonalé konkurence	127
4.16	Jak se nedokonalost konkurence měří	128
4.17	Funkce státu při ochraně hospodářské soutěže	129
4.18	Nejdůležitější závěry pro strategické řízení	131
	Otázky a náměty k diskusi	131
	Řešení vybraných otázek	135
	Shnutí	139
5.	Teorie chování spotřebitele	141
5.1	Chování spotřebitele dle teorie užitečnosti	141
5.1.1	Užitečnost zboží pro spotřebitele	141
5.1.2	Zákon klesající mezní užitečnosti	142
5.1.3	Rovnováha spotřebitele při nákupu jednoho zboží	143
5.1.4	Rovnováha spotřebitele při nákupu více zboží	144
5.1.5	Spotřebitelův přebytek	146
5.1.6	Změny křivek mezní užitečnosti v důsledku změn důchodů	147
5.2	Chování spotřebitele dle teorie indiference	148
5.2.1	Indiferenční křivky	148
5.2.2	Zákon substituce	150
5.2.3	Linie příjmu	151
5.2.4	Rovnováha spotřebitele vyjádřená pomocí indiferenční mapy a linie příjmu	152
5.2.5	Substituční, důchodový a cenový efekt	153
	Otázky a náměty k diskusi	154
	Řešení vybraných otázek	155
	Shnutí	157
6.	Trhy výrobních faktorů	159
6.1	Jak trhy výrobních faktorů fungují	160
6.2	Cenová pružnost poptávky po výrobních faktorech	162
6.3	Trhy půdy (přírodních zdrojů)	163
6.4	Trhy práce	164

6.4.1	Rovnováha trhu práce	164
6.4.2	Nezaměstnanost	166
6.4.3	Regulace trhů práce a její důsledky	167
6.5	Trh kapitálu	169
6.5.1	Jak trhy kapitálu fungují	169
6.5.2	Rovnováha na trhu kapitálu	171
6.5.3	Vliv necenových faktorů na trhy kapitálu	172
	Otázky a náměty k diskusi	173
	Řešení vybraných otázek	174
	Shrnutí	177
Literatura	179
Rejstřík	181