

Obsah

<i>Předmluva</i>	13
Část 1 – ÚVOD	15
■ 1 Nástroje používané v mikroekonomii	17
1.1 Předmět zkoumání	17
1.2 Základní metody a nástroje mikroekonomické analýzy	20
1.3 Hledání optima	23
1.4 Řešení problémů rovnováhy	36
<i>Shrnutí</i>	44
Část 2 – CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY	47
■ 2 Užitek, preference a optimum spotřebitele	49
2.1 Předpoklady racionálního chování spotřebitele	49
2.2 Měření užitku	51
2.3 Indiferenční křivky v podmínkách různých preferencí	56
2.4 Linie rozpočtu	62
2.5 Optimum spotřebitele	64
2.6 Přebytek spotřebitele	67
<i>Shrnutí</i>	71
■ 3 Poptávka	73
3.1 Individuální poptávka	73
3.2 Vliv změny důchodu spotřebitele na poptávku	74
3.3 Vliv změny ceny zkoumaného statku na poptávané množství	84
3.4 Vliv změny ostatních cen na poptávku	96
3.5 Vztahy mezi elasticitami	102
3.6 Tržní poptávka	107
<i>Shrnutí</i>	114
■ 4 Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika	117
4.1 Očekávaný výsledek a očekávaný užitek	119
4.2 Stavově preferenční model	131

4.3	Optimální rozhodnutí	136
4.4	Snižování rizika	137
	<i>Shrnutí</i>	152
Část 3 – CHOVÁNÍ FIRMY A FORMOVÁNÍ NABÍDKY		155
■	5 Teorie firmy	157
5.1	Základní východiska analýzy firmy	157
5.2	Volba technologie	163
5.3	Výroba v krátkém období (krátkodobá produkční funkce)	165
5.4	Výroba v dlouhém období (dlouhodobá produkční funkce)	175
5.5	Technický pokrok	194
	<i>Shrnutí</i>	201
■	6 Náklady firmy	204
6.1	Náklady firmy v krátkém období	206
6.2	Náklady firmy v dlouhém období	221
6.3	Vztah mezi krátkodobými a dlouhodobými náklady	225
6.4	Vliv změny cen vstupů na náklady firmy	232
	<i>Shrnutí</i>	235
■	7 Příjmy firmy	237
7.1	Celkový příjem firmy	237
7.2	Průměrný příjem firmy	241
7.3	Mezní příjem firmy	241
	<i>Shrnutí</i>	245
■	8 Volba výstupu dokonale konkurenční firmou	247
8.1	Obecná východiska určení výstupu, při němž firma maximalizuje zisk	247
8.2	Předpoklady modelu dokonalé konkurence	250
8.3	Rozhodování firmy o výstupu v krátkém období	252
8.4	Nabídka dokonale konkurenční firmy v krátkém období	253
8.5	Nabídka dokonale konkurenčního odvětví v krátkém období	257
8.6	Rovnováha dokonale konkurenčního odvětví v krátkém období	259
8.7	Rozhodování firmy o výstupu v dlouhém období	262
8.8	Nabídka dokonale konkurenčního odvětví v dlouhém období	264
8.9	Nastolování tržní rovnováhy v dlouhém období	271
8.10	Efektivnost mechanismu dokonalé konkurence	272
8.11	Přebytek výrobce	273
	<i>Shrnutí</i>	278

■ 9	Rozhodování monopolu o výstupu a ceně	281
9.1	Hlavní příčiny vedoucí ke vzniku monopolu	282
9.2	Charakteristické rysy monopolu	286
9.3	Volba optimálního výstupu monopolu	287
9.4	Stanovení ceny monopoem	289
9.5	Tvorba cen přírážkou	290
9.6	Monopolní zisk	291
9.7	Křivka nabídky monopolu	292
9.8	Cenová diskriminace	294
9.9	Alokační efektivnost monopolu	304
9.10	Regulace monopolu	306
	<i>Shrnutí</i>	310
■ 10	Rozhodování monopolistické firmy o výstupu a ceně	313
10.1	Charakteristika monopolistické konkurence	313
10.2	Maximalizace zisku monopolistické firmy v krátkém období	314
10.3	Maximalizace zisku monopolistické firmy v dlouhém období	317
10.4	Chamberlinův model monopolistické konkurence	321
10.5	Efektivnost monopolistické konkurence	325
	<i>Shrnutí</i>	326
■ 11	Optimální výstup firmy v podmínkách oligopolu	328
11.1	Charakteristické rysy oligopolu	328
11.2	Základní východiska modelů oligopolu	331
11.3	Kartel	333
11.4	Cournotův model	336
11.5	Modely s odhadovanými reakcemi konkurentů	340
11.6	Stackelbergův model oligopolu	341
11.7	Oligopol s cenovým vůdcem	342
11.8	Model se zalomenou poptávkovou křivkou	345
11.9	Modely oligopolu založené na teorii her	347
	<i>Shrnutí</i>	355
■ 12	Alternativní cíle firmy	357
12.1	Příčiny vzniku alternativních teorií firmy	357
12.2	Manažerské teorie firmy	359
12.3	Další alternativní teorie firmy	365
	<i>Shrnutí</i>	370

■ 13 Specifika formování poptávky firem po práci a kapitálu	375
13.1 Podmínky maximalizace zisku na trhu vstupů	375
13.2 Příjmové veličiny v analýze trhu výrobních faktorů	377
13.3 Nákladové veličiny v analýze trhu výrobních faktorů	378
<i>Shrnutí</i>	381
■ 14 Poptávka na dokonale konkurenčním trhu práce	382
14.1 Poptávka firmy prodávající svůj výstup na dokonale konkurenčním trhu	383
14.2 Poptávka firmy prodávající svůj výstup na nedokonale konkurenčním trhu	395
<i>Shrnutí</i>	400
■ 15 Poptávka na nedokonale konkurenčním trhu práce	402
15.1 Volba optimálního množství práce v krátkém období	403
15.2 Volba optimálního množství práce v dlouhém období	404
15.3 Mzdová diskriminace monopsonu	406
<i>Shrnutí</i>	409
■ 16 Nabídka práce	410
16.1 Individuální nabídka práce	410
16.2 Tržní nabídka práce	415
16.3 Prosazování monopolní síly na trhu práce	416
16.4 Bilaterální monopol na trhu práce	418
<i>Shrnutí</i>	420
■ 17 Trh kapitálu	422
17.1 Kapitál	422
17.2 Spotřební rozhodování	423
17.3 Investiční rozhodování	430
17.4 Investiční rozhodování pro více období	438
17.5 Reálná a nominální úroková míra	444
17.6 Investiční rozhodování a riziko	448
<i>Shrnutí</i>	461

■ 18 Všeobecná rovnováha	467
18.1 Efektivnost ve výrobě	470

18.2 Efektivnost ve směně	483
18.3 Výrobně spotřební efektivnost	487
18.4 Dosahování všeobecné rovnováhy	491
18.5 Efektivnost a spravedlnost	493
<i>Shrnutí</i>	504
■ 19 Tržní selhání	507
19.1 Nedokonalá konkurence (monopolní síla)	507
19.2 Externality	509
19.3 Veřejné statky	514
19.4 Asymetrická informace	520
<i>Shrnutí</i>	531
■ 20 Mikroekonomická politika státu	534
20.1 Institucionální rámec ekonomiky	534
20.2 Mikroekonomická politika zaměřená na překonávání tržních selhání	539
20.3 Konflikt mezi efektivní alokací zdrojů a hodnotovým systémem společnosti	546
20.4 Přerozdělování příjmů	547
20.5 Selhávání státu	550
<i>Shrnutí</i>	553
<i>Slovník základních pojmů</i>	555
<i>Výsledky příkladů</i>	561
<i>Rejstřík</i>	565
<i>Literatura</i>	573
<i>O autorech</i>	574