

# OBSAH PŘEDMĚTU

<b>1. Úvod do eLearningu</b>	<b>5</b>
<i>Co to je online výuka?</i>	
<i>Rozdíly mezi prezenční, distanční a online výukou</i>	
<i>Možnosti využití eLearningu</i>	
<b>2. Stanovení pojmů v systému eLearningu</b>	<b>9</b>
<i>Kdo to je v eLearningu student, autor, učitel, tutor?</i>	
<i>Co to jsou studijní materiály a jaké je studijní prostředí?</i>	
<b>3. LMS neboli systémy pro řízení výuky</b>	<b>15</b>
<i>K čemu slouží LMS?</i>	
<i>Jaké požadavky by měli splňovat a co by měli umožňovat?</i>	
<i>Typy LMS na současném středoevropském trhu</i>	
<b>4. Programy a nástroje pro vytváření učebních opor</b>	<b>21</b>
<i>Druhy programů, od nejjednodušších textových editorů až po speciální multimediální software</i>	
<b>5. Tvorba online kurzů</b>	<b>25</b>
<i>Cesta od prostého textu, přes distanční až k eLearningové učební opoře</i>	
<i>Vytvoření týmu specialistů a koordinace jejich spolupráce</i>	
<i>Strategie psaní distančního textu a převod do eLearningu</i>	
<i>Použití šablon</i>	
<b>6.-7. Metodika tvorby kurzů</b>	<b>31</b>
<i>Struktura kapitoly</i>	
<i>Zásady psaní jasného a srozumitelného textu</i>	
<i>Rozdíly při přípravě Div materiálů a psaní skript</i>	
<i>Použití grafických symbolů</i>	
<i>Používání kontrolních otázek a samohodnotících testů</i>	
<i>Aktivní slovesa v distančním vzdělávání</i>	
<b>8. Grafika a design eLearningových kurzů</b>	<b>45</b>
<i>Zvolení vhodných formátů a standardů</i>	
<i>Využití multimédií</i>	
<i>Typografická forma textu</i>	
<b>9. eLearning z pohledu studenta</b>	<b>51</b>
<i>Změna způsobu učení při eLearningu</i>	
<i>Výhody a nevýhody eLearningu pro studující</i>	
<i>Komunikace při studiu</i>	
<i>Motivace a motivování studenta</i>	
<i>Tipy pro úspěšné studium</i>	
<b>10. eLearning z pohledu pedagoga (tutora)</b>	<b>57</b>
<i>Změna role pedagoga při eLearningu z mentora na rádce a pomocníka</i>	
<i>Role učitele v online vzdělávání</i>	
<i>Ideální vlastnosti pro Tutora</i>	
<i>Navázání obousměrné komunikace – důležitý prvek ve výuce</i>	
<i>Metody a technologické prostředky které může Tutor využít</i>	
<b>11. Historie a současnost eLearningu</b>	<b>63</b>
<i>Stručné obeznámení s vývojem, současnou situací a odhad budoucích trendů v eLearningu</i>	
<b>12. Organizační zajištění eLearningu ze strany vzdělávací instituce</b>	<b>67</b>
<i>Vznik Centra pro eLearning při vzdělávací instituci</i>	
<i>Průzkum trhu – určení poptávky a cílových skupin</i>	
<i>Důležitost logistiky při eLearningu</i>	
<i>Přesná evidence</i>	