

Obsah

Úvod	5
Rozvoj venkova ... ?	6
1. Podnikatelský záměr (projekt)	9
1.1 Jak naleznou tu správnou cenu svého produktu?	12
1.1.1 Tvorba ceny	12
1.1.2 Cenová kalkulace	13
1.1.3 Cenová diference	15
1.1.4 Kontrolní seznamy kalkulace	16
2. Založení a provozování firmy	18
3. Výběr pracovníků	18
4. Jak si počínat při případné koupi pozemku nebo nemovitosti	19
5. Územně plánovací dokumentace	19
6. Podnikatelské minimum	20
7. Doprovodné programy	24
7.1 Rozvoj nabídky služeb cestovního ruchu	26
7.1.1 Kreativní techniky k nalezení nápadů	26
7.1.1.1 Brainstorming = bouření mozků (burza nápadů)	26
7.1.1.2 Metoda 635	27
7.1.1.3 Plus-mínus filtr	28
7.1.1.4 Test pocitů	29
7.1.2 Sběr nápadů	30
7.1.3 Specializace	31
7.1.4 Příklady inovace	32
7.1.4.1 Specializace ve vybavení	33
7.1.4.2 Regionální produkty v gastronomii	33
7.1.4.3 Hodnota přidaná prostřednictvím spolupráce	33
7.1.4.4 Specializace na cílovou skupinu	33
7.1.4.5 Péče o zážitky v místě	34
7.1.5 Sestavení paušální nabídky	34
7.1.5.1 Doporučené kroky k sestavení paušálu	35
7.1.6 Kooperace	38
8. Etika podnikání	39
8.1. Péče o hosty	43
8.1.1 Řetězec služeb v cestovním ruchu	43
8.1.2 Chování při telefonickém kontaktu	44
8.1.3 Aktivní péče o hosty	47
8.1.3.1 Komunikace	49
8.1.3.2 Péče o zážitky	50
8.1.3.3 Zážitky inspirované přírodou	52
8.1.4 Stížnosti	54
8.1.5 Následná péče	57
9. Informační a rezervační systém, reklama	60
9.1 Komunikační politika	62
9.1.1 Reklama	62
9.1.1.1 Kontrolní seznam reklamního konceptu	62
9.1.1.2 Nasazení reklamních prostředků	64
9.1.1.3 Pokyny k tvorbě reklamních prostředků	64
9.1.1.4 Reklamní text	66
9.1.1.5 Barvy	67
9.1.1.6 Obraz	68
9.1.1.7 Prospekt penzionu	69
9.1.1.8 Přehled pro hosty	69
9.1.1.9 Inzeráty	70
9.1.2 Vztahy s veřejností/Public Relations (PR)	72
9.2 Prodejní politika	75
9.2.1 Prvky přímého prodeje	76
9.2.2 Internet	79

10. Podnikání a životní prostředí.....	81
11. Ostatní podnikatelské aktivity.....	81
12. Využití marketingu v agroturistice.....	82
12.1 Charakteristika marketingu.....	82
12.1.1 Pojetí marketingu.....	82
12.1.2 Koncepce řízení podniku.....	84
12.1.3 Marketing v CR a agroturistice.....	86
12.2 Marketingové nástroje v cestovním ruchu a v agroturistice.....	87
12.2.1 Produkt (Product).....	88
12.2.2 Cena (Price).....	90
12.2.3 Místo (Place).....	90
12.2.4 Propagace (Promotion).....	91
12.2.5 Lidé (People).....	93
12.2.6 "Balfik" služeb (Packaging).....	93
12.2.7 Programová specifikace nabídky (Programming).....	95
12.2.8 Spolupráce (Partnership).....	95
12.3 Segmentace trhu.....	96
12.3.1 Výhody segmentace.....	96
12.4 Marketingová strategie.....	97
Závěr.....	98
Příloha 1 – Příklad podnikatelského plánu.....	100
Příloha 2.....	106
Použitá literatura.....	107

7.1.4.1 Specifikace ve výhledu.....	71
7.1.4.2 Regionální podmínky.....	71
7.1.4.3 Hledání vhodných podnikatelských aktivit.....	73
7.1.4.4 Specifikace na úrovni regionu.....	73
7.1.4.5 Úroveň a kvalita v místě.....	74
7.1.5 Srovnání podnikání v místě.....	74
7.1.5.1 Popisování kvality a životní podmínky.....	75
7.1.6 Kooperace.....	75
8. Etika podnikání.....	76
8.1 Etika a podnikání.....	76
8.1.1 Etická úroveň v cestovním ruchu.....	76
8.1.2 Chování při turistickém podnikání.....	77
8.1.3 Aktivní role a podnikání.....	77
8.1.3.1 Kooperace.....	77
8.1.3.2 Úroveň a kvalita.....	78
8.1.3.3 Základní marketingové nástroje.....	78
8.1.4 Srovnání.....	78
8.1.5 Možnosti podnikání.....	78
9. Informační a rezervní systémy.....	80
9.1 Komunitní podnikání.....	80
9.1.1 Komunita.....	80
9.1.1.1 Komunitní systémy.....	80
9.1.1.2 Komunitní podnikání.....	80
9.1.1.3 Komunitní podnikání.....	80
9.1.1.4 Komunitní podnikání.....	80
9.1.1.5 Komunitní podnikání.....	80
9.1.1.6 Komunitní podnikání.....	80
9.1.1.7 Komunitní podnikání.....	80
9.1.1.8 Komunitní podnikání.....	80
9.1.1.9 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2 Vzdělávání a rozvoj.....	80
9.1.2.1 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.2 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.3 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.4 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.5 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.6 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.7 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.8 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.9 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.10 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.11 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.12 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.13 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.14 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.15 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.16 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.17 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.18 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.19 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.20 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.21 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.22 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.23 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.24 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.25 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.26 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.27 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.28 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.29 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.30 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.31 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.32 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.33 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.34 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.35 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.36 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.37 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.38 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.39 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.40 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.41 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.42 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.43 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.44 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.45 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.46 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.47 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.48 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.49 Komunitní podnikání.....	80
9.1.2.50 Komunitní podnikání.....	80