

OBSAH

1	STÁTNÍ OBCHODNÍ POLITIKA	9
1.1	Obchodní politika jako součást státní hospodářské politiky	9
1.1.1	Teorie obchodní politiky a praktická obchodní politika . . .	10
1.1.2	Subjekty, objekty a nástroje obchodní politiky	10
1.2	Význam výzkumu spotřebitelské poptávky	11
1.3	Propagace a reklama ve vnitřním obchodě	13
1.3.1	Odborná terminologie v propagační činnosti	13
1.3.2	Význam a úkoly propagace v obchodě	14
1.3.3	Charakteristické znaky obchodní propagace a její výrazové prostředky	15
2	OBCHODNÍ PODNIK	17
2.1	Postavení a úkoly obchodního podniku	17
2.1.1	Právní postavení podniku	17
2.1.2	Spotřební družstva	18
2.1.3	Úkoly obchodního podniku	19
2.2	Struktura státního obchodního podniku a jeho řízení .	20
2.2.1	Struktura státního obchodního podniku	20
2.2.1.1	Závody	20
2.2.1.2	Prodejny, sklady a pomocné provozy	21
2.2.1.3	Ředitelství podniku	22
2.2.2	Zásady řízení obchodních podniků	24
2.2.2.1	Zásada nadřízenosti a podřízenosti	27
2.2.2.2	Zásada resortního řízení a zásada místního řízení	27
2.2.2.3	Vnitropodnikové řízení v obchodním podniku	28
2.3	Účast pracovníků na řízení	28
2.3.1	Účast spotřebitelů na řízení obchodu	28

2.3.2	Účast pracovníků na řízení vlastního obchodního podniku . . .	30
2.3.2.1	Soutěžení	31
2.3.2.2	Kolektivní smlouvy	32
3	NÁKUP ZBOŽÍ	34
3.1	Zásobování prodejen	34
3.1.1	Dodávky zboží do prodejny	35
3.1.1.1	Dodávky přímé	36
3.1.1.2	Dodávky nepřímé	37
3.1.1.3	Obaly	37
3.1.2	Způsoby objednávání zboží	39
3.1.2.1	Tradiční formy objednávek	39
3.1.2.2	Standardní zásobování	41
3.1.2.3	Nové formy zásobování prodejen	42
3.2	Funkce velkoobchodu	43
3.2.1	Úkoly velkoobchodních skladů	44
3.2.2	Organizace velkoobchodních skladů	45
3.2.3	Způsoby manipulace se zbožím	47
3.3	Pracovní proces ve velkoobchodních skladech	50
3.3.1	Příjem zboží	51
3.3.1.1	Odběr zboží	52
3.3.1.2	Přejímka zboží	52
3.3.1.3	Reklamace zboží	53
3.3.2	Skladování zboží	54
3.3.2.1	Převzetí zboží ve skladech a jeho označení	54
3.3.2.2	Uložení zboží	55
3.3.3	Výdej a expedice zboží	55
3.3.3.1	Sestavení dodávky	56
3.3.3.2	Výdej, expedice a rozvoz zboží	56
4	ORGANIZACE A TECHNIKA NÁKUPU ZEMĚDĚLSKÝCH VÝROBKŮ	58
4.	kupní činnost čs. obchodu	58
4.1.1	Vývoj nákupu	58
4.1.2.	Zásady nákupní činnosti	58
4.1.2.1	System nákupu zemědělských výrobků	59
4.1.2.2	Technika nákupu a způsob placení	59
4.2	Nákupní činnost spotřebních družstev	60

5	PRACOVNÍCI OBCHODU	63
5.1	Práce ve vnitřním obchodě a její význam	63
5.2	Základní povinnosti pracovníků prodejen	66
5.2.1	Povinnosti prodavačů a pokladních	66
5.2.2	Povinnosti vedoucích prodejen	67
5.2.3	Povinnosti vedoucího skladu	68
5.3	Výchova mládeže připravující se na povolání v obchodě	69
5.3.1	Výchova mládeže	69
5.3.2	Teoretické vyučování	70
5.3.3	Praktické vyučování	70
5.3.4	Výchova mimo vyučování	71
5.3.5	Povinnosti mládeže připravující se na povolání v obchodě	72
5.4	Základní pracovněprávní předpisy	72
5.4.1	Pracovněprávní vztahy	73
5.4.1.1	Vznik pracovního poměru	73
5.4.1.2	Změny pracovního poměru	74
5.4.1.3	Skončení pracovního poměru	75
5.4.1.4	Pracovní posudky a potvrzení o zaměstnání	75
5.4.2	Práva a povinnosti z pracovního poměru	76
5.4.2.1	Pracovní řád a pracovní kázeň	76
5.4.2.2	Pracovní doba a doba odpočinku	77
5.4.2.3	Práce přesčas a noční práce	78
5.4.2.4	Dovolená na zotavenou	78
5.4.2.5	Rozhodování pracovních sporů	78
5.5	Produktivita práce v obchodě	79
5.5.1	Pojem produktivity práce	79
5.5.1.1	Činitele růstu produktivity práce	82
5.5.1.2	Růst produktivity práce ve vnitřním obchodě	83
5.5.2	Racionalizace práce v obchodních organizacích	84
6	HOSPODAŘENÍ OBCHODNÍHO PODNIKU A PRODEJEN	87
6.1	Zásady hospodaření státního obchodního podniku a spotřebního družstva	87
6.1.1	Hospodářská samostatnost podniku a hmotná zainteresovanost	87
6.1.2	Bankovní kontrola	88
6.2	Ceny v obchodě	88
6.2.1	Soustava a tvorba cen	88

6.2.2	Realizační ceny ve vnitřním obchodě	88
6.2.3	Kontrola a statistika cen	89
6.3	Hospodářský výsledek obchodního podniku	90
6.3.1	Výnosy obchodních podniků	90
6.3.2	Náklady na oběh	91
6.3.2.1	Materiální náklady a mzdové náklady	91
6.3.2.2	Členění nákladů na oběh	92
6.3.3	Výsledek hospodaření	93
6.3.4	Užití zisku a jeho rozdělení	93
6.4	Podíl prodejen na celkových ekonomických výsledcích podniku a základní opatření ke zvyšování rentability	98
6.4.1	Pojem rentabilita podniku	98
6.4.2	Faktory ovlivňující rentabilitu prodejen, opatření ke zvyšování rentability	99
6.4.2.1	Opatření ke zvyšování výnosů	99
6.4.2.2	Opatření ke snižování nákladů	100
6.5	Hospodaření se zásobami zboží	101
6.5.1	Stav zásob	101
6.5.2	Minimální, maximální a běžná zásoba	101
6.5.3	Normy zásob	101
6.5.4	Vliv zrychlení obrátky zásob na rentabilitu podniku	104

Příloha 1 — Model práce prodejen

Příloha 2 — Model práce velkoobchodního skladu