
OBSAH

1.	Obecné poznatky	11
1.1.	Podstata rozhodnutí	11
1.2.	Vymezení pojmu rozhodnutí, rozhodovacího procesu a jeho složek	17
1.3.	Metoda interpretace v rozhodovacím procesu	28
2.	Cíle a úloha informace v rozhodovacím procesu	30
2.1.	Pojem informace a komunikační proces	30
2.2.	Druhy informací	39
2.3.	Cíl a význam informace	44
2.4.	Hodnota informace	48
2.5.	Kanál a šum	55
2.6.	Metody sběru informací	59
3.	Transformace	64
3.1.	Pojem transformace	64
3.2.	Základní fáze transformace v rozhodovacím procesu	68
3.2.1.	Analýza informace	69
3.2.2.	Formulace problému	75
3.2.2.1.	Obsahová správnost informace	77
3.2.2.2.	Formální správnost informace	80
3.2.3.	Řešení problému	82
3.2.3.1.	Model a jeho algoritmus	83
3.2.3.2.	Varianty řešení	87
3.2.4.	Konečné rozhodnutí	90
3.2.4.1.	Druhy rozhodnutí	90
3.2.4.2.	Předvídání (prognózy) v podmínkách jistoty, nejistoty a rizika	93
3.2.4.3.	Volba konečného rozhodnutí	97
3.2.4.4.	Obecné znaky při hodnocení jevů z hlediska člověka	101
3.2.4.5.	Formy přenosu konečného rozhodnutí	112

4.	Vybrané problémy organizace informací a rozhodování v podniku	115
4.1.	Uvedení do problematiky	115
4.2.	Postavení a úloha systému informací v systému řízení podniku	116
4.3.	Výměna informací a organizační struktura	119
4.4.	Rozhodování a technika zpracování informací	122
5.	Závěr	128
	Literatura	133