

OBSAH:

	str.
Slovo úvodem	6
Ing.Ladislav Šípek,CSc. Úkoly propagace ve vnitřním obchodě a cestovním ruchu v nových podmínkách	12
Jan Štěpánek Návrat ke svéprávnosti (možnosti propagace na vnitřním trhu)	21
Ing.JUDr.Vítězslav Košťák Vnější ekonomické prostředí Československa v 90.letech	29
Dr.Caterina della Torre Západoevropský trh v 90.letech: tendence a návrhy strategie	38
Dr.Ugo Manzoni Služby propagační agentury	44
S.O.Feofanov Organizace reklamního procesu v SSSR a přestavba	53
Jevgeni Atanasov Stav a tendence rozvoje reklamy v BLR v současné době	59
Doc.FhDr. Dušan Pavlů,CSc. Na co se dnes soustředit především	65
Ing.Josef Vacl Propagační náborové akce k doprodeji zájezdů Čedoku: koncepte, výsledky, zhodnocení	71
Karel Brodský Zkušenosti a problémy propagace spotřebního zboží v nových ekonomických podmínkách	78
Ing.Jaromír Hažmuka Světové trendy ve výstavnictví-současný stav a perspek- tivy čs.výstavnictví	83
PhDr.Pavel Kříž Teletext-nové zpravodajské a informační médium	90
Miroslav Březík Propagace výrobků v nových ekonomických podmínkách státního podniku	93
Původně připravené příspěvky	-
Ing.Alfons Kachlík,CSc. Přestavba hospodářského mechanismu a propagace	98

Ing. Miroslav Kachlík Zkušenosti a problémy z propagace strojírenských výrobků ve Strojimportu	104
Dr. Ervín Mates Zkušenosti a problémy z propagace výrobků pro výrobní spotřebu	110
Ing. Zdeněk Vohradník Zkušenosti a problémy z propagace spotřebního zboží v nových ekonomických podmínkách	116
Dr. Ing. Petr Šrámek Propagace v rámci marketingové koncepce společných podniků	121
Josef Schütz Nejnovější trendy v oblasti propagace filmem a videem v cestovním ruchu	125
Ing. Pavel Hejduk Vytváření atraktivit cestovního ruchu a jejich propagace	128
Ing. Jiří Mikeš Jak dál ve státní propagaci cestovního ruchu	133
JUDr. Jozef Beláčik K niektorým problémom propagácie čs. št. kúpeľov na Slovensku	139
PhDr. Václav Svoboda Současné trendy v účinnosti veletrhů a výstav v Československu	143
Ing. Jaroslav Drápela, CSc. Vědeckotechnický doprovodný program jako nezbytná součást veletržních akcí	147