

Úvod.....	5
1 Význam a postavení obchodu v národním hospodářství.....	6
1.1 Vznik obchodu, jeho podstata a historie trhu	6
1.2 Základní činitelé obchodní činnosti	9
1.3 Funkce obchodu	11
1.4 Druhy obchodu	12
1.5 Stručný vývoj čs. obchodu	13
1.5.1 Obchod za první republiky a 2. světové války	13
1.5.2 Vývoj obchodu v letech 1945-1950 (přechodné období).....	17
1.5.3 Vývoj obchodu v období centrálně plánované ekonomiky	19
1.6 Transformace obchodu po roce 1989	26
1.7 Postavení současného českého obchodu v národním hospodářství	28
2 Řešení technologie obchodního provozu	32
2.1 Systémové pojetí obchodního provozu	32
2.2 Zboží jako obchodní sortiment.....	34
2.3 Zboží jako technologické skupiny.....	38
2.4 Zásoby zboží	39
2.5 Obchodní operace.....	44
2.6 Mechanizační prostředky a obchodní zařízení	45
2.7 Plochy a dispoziční řešení maloobchodní jednotky	47
2.8 Pohyb zboží v maloobchodní jednotce.....	48
2.9 Základní ukazatelé provozní jednotky	50
2.10 Formy prodeje	51
3 Systémy řízení maloobchodu a velkoobchodu, logistika a fyzická distribuce zboží.....	57
3.1 Povah a význam maloobchodu	57
3.2 Životní cyklus maloobchodu	58
3.3 Druhy maloobchodníků.....	60
3.4 Velkoobchod, jeho význam a funkce	68
3.4.1 Charakter a význam velkoobchodu	68
3.4.2 Druhy velkoobchodníků	71
3.5 Logistika v obchodním podnikání a fyzická distribuce zboží.....	75
4 Skladování ve velkoobchodních skladech a doprava	80
4.1 Základní druhy velkoobchodních skladů dle jejich funkce.....	80
4.2 Členění skladů podle stupně mechanizace, vnitroskladové technologie a progresivní skladové technologie	81
4.3 Základní druhy skladů dle jejich provedení	83
4.4 Volba skladu	84
4.5 Doprava	85
5 Osídlení jako základní územní organizace obchodního podnikání	88
5.1 Soustava osídlení - obecné vymezení.....	88
5.2 Seskupování sídelních útvarů.....	89
5.3 Česká sídelní soustava.....	90

5.4 Optimální využití prostorových faktorů pro rozmístění ekonomických aktivit	92
6 Maloobchodní síť a principy řešení a uspořádání maloobchodní sítě	94
6.1 Maloobchodní síť, její význam a členění	94
6.2 Specializacemaloobchodních jednotek	96
6.3 Systemizace maloobchodních jednotek	97
6.4 Vývojové tendence v maloobchodní síti	98
6.5 Lokalizace maloobchodu.....	100
6.5.1 Principy řešení maloobchodní sítě	101
6.5.2 Umístění maloobchodních jednotek v sídelních útvech.....	109
7 Teorie a praxe maloobchodního prodeje - zřízení prodejny	112
7.1 Zřízení prodejny - podnikatelský záměr.....	112
7.2 Zřizování nové provozovny z pohledu hygieny	113
7.2.1 Hygienické minimum pro podnikatele.....	114
7.2.2 Základní hygienické požadavky na projekt provozny	114
7.3 Projekt prodejny	115
7.3.1 Exteriér prodejny (vnější stimuly).....	117
7.3.2 Interiér prodejny (vnitřní stimuly).....	119
8 Úvod do řízení maloobchodního prodeje	126
8.1 Plánování a rozpočtování prodeje	126
8.2 Řízení a plánování zásob.....	130
8.3 Základní výběr sortimentu	132
8.4 Realizace prodejních cen	134
9 Psychologie a technika prodeje	140
9.1 Motivace zákazníků, typy zákazníků a jejich chování	140
9.2 Komunikace se zákazníkem	143
9.3 Námitky zákazníka - argumentační agenda prodejce.....	144
9.4 Obchodní jednání, jeho průběh a pravidla	146
9.5 Psychologické aspekty rozmístění zboží po prodejní ploše	147
10 Základní legislativa v obchodním podnikání	151
10.1 Základní právní normy v obchodě	151
10.2 Právní úprava obchodních živností dle živnostenského zákona	151
10.3 Ochrana hospodářské soutěže	153
10.4 Cenové regulace	154
10.5 Obchodní věstník.....	156
10.6 Ochrana spotřebitelů	156
10.7 Kontrolní orgány činné v obchodě	159
Seznam použitých pramenů a literatury	162
Seznam obrázků	164
Seznam tabulek a grafů	165