

Obsah

	Strana
1. Teoretická a metodická východiska	5
1.1. Definice služeb	10
1.2. Klasifikace služeb	14
2. Postavení služeb v mezinárodním obchodě	27
2.1. Úloha služeb v ekonomice	30
2.2. Mezinárodní obchod se službami	32
2.3. Hospodářsko-geografická struktura mezinárodního obchodu se službami	35
2.4. Druhá struktura obchodu se službami	51
3. Zahraniční obchod se službami v zemích Evropské unie	59
3.1. Struktura obchodu se službami v zemích EU	66
3.2. Zjevné komparativní výhody zemí EU v mezinárodním obchodě se službami	68
3.3. Úloha služeb ve vnější rovnováze ekonomik zemí EU	77
4. Úloha služeb v české ekonomice	81
4.1. Služby ve struktuře české ekonomiky	81
4.2. Zahraniční obchod České republiky se službami	84
4.3. Vliv obchodu se službami na vnější rovnováhu ČR	91
5. Liberalizace mezinárodního obchodu se službami	95
6. Závěry	101
Literatura	106
Seznam tabulek	110
Seznam grafů	112
Přílohy	113
Jmenný rejstřík	180