

Obsah

Předmluva k českému vydání (Jaromír Veber)	7
1. kapitola	
Podnikatelský plán – první krok k úspěchu	11
1.1 K čemu podnikatelský plán?	11
1.2 Jak vyhodnocují banky podnikatelský plán?	12
1.3 Funkce podnikatelského plánu	12
2. kapitola	
Struktura podnikatelského plánu	16
2.1 Shrnutí	16
2.2 Podnikatelský záměr	19
3. kapitola	
Podnik	36
3.1 Název firmy, její sídlo, datum založení, telefonní spojení	36
3.2 Předmět podnikání	36
3.3 Vývoj podniku	37
3.4 Právní forma, vlastnické vztahy	37
3.5 Působíště firmy	52
4. kapitola	
Vedení a zaměstnanci	56
4.1 Vedení podniku	56
4.2 Další pracovníci a poradci	57
5. kapitola	
Další kroky při rozvoji podniku	60

6. kapitola	
Tržní a konkurenční situace	63
6.1 Trh	63
6.2 Konkurence	70
6.3 Marketing a prodej	75
7. kapitola	
Plánování	108
7.1 Aktuální ekonomická situace	109
7.2 Kategorie plánů	110
7.3 Plánování investic (nákupu majetku)	111
7.4 Plánování nákladů	113
7.5 Plánování obratu a výsledku hospodaření	116
7.6 Finanční plánování (plán příjmů a výdajů)	118
7.7 Podpora malého a středního podnikání v ČR	138
8. kapitola	
Příležitosti a rizika	157