

OBSAH

1.0 PŘEDMLUVA.....	5
2.0 VYMEZENÍ PROSTORU, VE KTERÉM V RÁMCI NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ PŮSOBÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE.....	7
2.1 Členění národního hospodářství podle principu financování.....	7
2.2 Členění národního hospodářství podle Pestoffa.....	8
3.0 NEZISKOVÉ ORGANIZACE, JEJICH OPODSTATNĚNÍ, CHARAKTERISTIKA A TYPOLOGIE.....	14
3.1 Opodstatnění neziskových organizací.....	14
3.2 Historie a současnost svobody sdružování v České republice.....	16
3.3 Základní charakteristiky neziskových organizací.....	18
3.4 Typologie neziskových organizací.....	20
3.5 Přehled základních informací ze zákonů.....	23
3.6 Přehled vybraných právních předpisů, které participují na činnosti neziskových organizací.....	39
3.7 Vize, poslání, funkce a cíle neziskových organizací.....	40
3.7.1 Vize.....	40
3.7.2 Poslání.....	41
3.7.3 Funkce.....	42
3.7.4 Cíle.....	43
3.8 Užítky a efektivnost.....	43
3.9 Vnější okolí neziskových organizací.....	44
4.0 MERITORNÍ NÁSTROJE EKONOMIKY A ŘÍZENÍ NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ V TEORII A PRAXI.....	46
4.1 Plánování - klíčový faktor úspěchu neziskové organizace.....	46
4.1.1 SWOT analýza.....	48
4.1.2 Proces plánování jako výsledek podřízenosti systémům participujících na realizaci poslání neziskové organizace.....	48
4.1.3 Proces plánování jako nástroj ovlivňování veřejné správy.....	50
4.2 Marketing.....	51
4.2.1 Vymezení pojmu.....	51
4.2.2 Subjekty vstupující na trh.....	53
4.2.3 Pět kroků pro realizaci úspěšného marketingu u neziskových organizací.....	53
4.2.4 Podstata a význam marketingu u neziskových organizací.....	55
4.3 Získávání finančních prostředků - fundraising.....	57
4.3.1 Zdroje financování.....	58
4.3.2 Fundraising jako plánovaný proces.....	60
4.3.4 Způsoby fundraisingu a jeho základní filozofie.....	60
4.4 Organizace a řízení v organizacích neziskového sektoru.....	62
4.4.1 Řízení pracovních skupin.....	62

4.4.2 Komunikační dovednosti manažera	66
4.4.3 Organizační struktura	67
4.4.4 Odpovědnost a vztahy v organizaci.....	69
4.5 Rozhodování a řešení problémů v neziskových organizacích, motivace a odměňování	73
4.5.1 Rozhodování.....	73
4.5.2 Motivace a odměňování	75
4.6 Investice.....	77
4.6.1 Investice obecně	77
4.6.2 Kritéria pro hodnocení investičních příležitostí	79
4.6.3 Zadávání veřejných zakázek, hodnocení projektů.....	82
4.6.4 Pořizování investičního majetku organizacemi neziskového sektoru s účastí finančních prostředků z veřejných rozpočtů	84
4.7 Inovace v neziskovém sektoru	85
4.7.1 Inovace obecně	85
4.7.2 Inovační faktory.....	86
4.7.3 Řády inovací.....	87
4.7.4 Vzájemné působení faktorů a řádů inovací	87
4.8 Účetnictví, kalkulace, ceny a výkony	89
4.8.1 Předmět účetnictví a všeobecné účetní zásady	89
4.8.2 Účtová osnova, účtový rozvrh a kontrola, archivace.....	89
4.8.3 Pojem a druhy kalkulací	94
4.8.4 Kalkulační vzorec a členění nákladů v kalkulaci	94
4.8.5 Principy hospodaření rozpočtových organizací v oblasti místních rozpočtů .	101
4.8.6 Ceny.....	103
4.8.7 Výkony	105
4.9 Rozpočet neziskových organizací	105
4.9.1 Typy rozpočtů.....	106
4.9.2 Programový rozpočet.....	106
4.9.3 Zdrojový rozpočet	110
4.9.4 Rozpočet peněžních toků	110
4.10 Zdanění neziskových organizací	111
4.10.1 Zdanění příjmů	111
4.10.2 Základ daně	113
4.10.3 Položky odečitatelné od základu daně.....	114
4.10.4 Daň z nemovitostí, daň z převodu nemovitostí, daň darovací.....	115

POUŽITÁ LITERATURA.....	118
-------------------------	-----

PŘÍLOHY