

1	Podstata tržní ekonomiky 5	1.1 Potřeby a jejich uspokojování 5
		1.2 Výroba, výrobní faktory 8
		1.3 Základy tržního systému 9
		1.4 Úloha zisku v tržním systému 11
2	Podnikání jako základ tržní ekonomiky 16	2.1 Podnikatelský záměr 16
		2.2 Právní formy podnikání 17
		2.3 Zánik podniku – většinou smutný konec podnikání... 23
		2.4 Neziskové organizace 24
		2.5 Řízení organizací aneb management 25
3	Majetek podniku 32	3.1 Majetek podniku a zdroje financování 32
		3.2 Oběžný majetek 32
		3.3 Dlouhodobý majetek 36
4	Zaměstnanci a mzdy 48	4.1 Znaky práce, trh práce 48
		4.2 Získání zaměstnání 49
		4.3 Vznik pracovněprávního vztahu 51
		4.4 Podmínky pracovního poměru 53
		4.5 Ukončení pracovního poměru 56
		4.6 Jak se zabezpečit při ztrátě zaměstnání 57
		4.7 Odměňování za práci 59
		4.8 Porovnání zaměstnání a podnikání 64
5	Marketing a prodej 71	5.1 Základy marketingu, marketingový plán 71
		5.2 Průzkum trhu 72
		5.3 Produkt 72
		5.4 Cena 74
		5.5 Distribuce 76
		5.6 Propagace 76
		5.7 Prodejní činnost 78
6	Financování podniku 85	6.1 Náklady, výnosy a zisk 85
		6.2 Zdroje financování 87
		6.3 Zakladatelský rozpočet 89
7	Daně 94	7.1 Soustava daní 94
		7.2 Správa daní a poplatků 94
		7.3 Daň z přidané hodnoty 95
		7.4 Daně z příjmů 96
		7.5 Stručně k ostatním daním 100
		7.6 Daňová evidence 102
8	Finanční trh 111	8.1 Charakteristika finančního trhu 111
		8.2 Peníze, placení 112
		8.3 Ceny produktů na finančním trhu 118
		8.4 Finanční produkty určené k ukládání peněz 122
		8.5 Kde je možné peníze vypůjčit 128
		8.6 Pojištění 131
9	Osobní finance 146	9.1 Osobní (domácí) rozpočet 146
		9.2 Majetek a závazky domácnosti 148
		9.3 Tři oblasti (otázky) osobního financování 150
		9.4 Předlužení a možnosti jeho řešení 155
10	Národní a světové hospodářství ... 166	10.1 Struktura národního hospodářství 166
		10.2 Ukazatele úrovně národního hospodářství 168
		10.3 Veřejné rozpočty 173
		10.4 Evropská unie 174