

# OBSAH

Základní informace o kursu .....	5
<b>1. Příklady e-learningových řešení .....</b>	<b>7</b>
1.1 Základní orientace .....	7
1.2 Janův příběh .....	9
1.3 IBM .....	10
1.4 Cisco Systems .....	11
1.5 McDonald's (v Česku) .....	11
1.6 Malé a střední podniky .....	12
1.7 E-learning v podnicích .....	13
<b>2. Co je e-learning .....</b>	<b>16</b>
2.1 Definice .....	16
2.2 E-learning v systémech vzdělávání .....	19
2.3 Historický kontext .....	21
2.4 Směr v rozvoji vzdělávání .....	23
<b>3. Proč e-learning .....</b>	<b>26</b>
3.1 Systém e-learningu .....	26
3.2 Očekávání .....	29
3.3 Analýza vzdělávacích potřeb .....	32
<b>4. Projektování výuky .....</b>	<b>35</b>
4.1 Obsah výuky .....	35
4.2 Strategie výuky .....	36
4.3 Projektování výuky .....	37
4.4 Počítačové výukové programy .....	39
4.5 Producenti počítačové výuky .....	40
4.6 Vývoj počítačové výuky .....	41
<b>5. Technologické komponenty .....</b>	<b>44</b>
5.1 ICT v e-learningu .....	44
5.2 Autorské systémy .....	45
5.3 Řídící systémy obsahu výuky (LCMS) .....	47
5.4 Systémy řízení výuky (LMS) .....	49
5.5 Další programové vybavení .....	51
5.6 Provoz e-learningu .....	53
<b>6. Vedení výuky .....</b>	<b>55</b>
6.1 Efektivní výuka .....	55
6.2 Formy e-learningu .....	56
6.3 Kombinovaná výuka .....	56
6.4 E-tutor .....	57
6.5 Virtuální spolupráce .....	57
<b>7. Návržnost investic .....</b>	<b>61</b>
7.1 Investice do vzdělávání .....	61
7.2 Přístupy k hodnocení investic .....	62
7.3 Návržnost investic .....	63
<b>8. Slovníček .....</b>	<b>66</b>
Závěr textu .....	74