

Úvod 11

Část první: Nová práce

Kapitola první

Věk úžasných obchodů 27

Přesně to, co si přejete 31

Odkudkoliv 39

Za nejlepší cenu, v nejvyšší kvalitě 46

Kapitola druhá

Duch inovace 51

Omyl neoluddistů 51

Lépe, rychleji, levněji 55

Logika inovace 58

Nová úloha obchodních značek 64

Křehkost důvěry 71

Velké, nebo malé? 73

Zoufalá snaha o přitažlivost 75

Nejvyšší přitažlivost 79

Shrnutí: inovuj, nebo zemři 87

Kapitola třetí

Kejklíři a cvokařky 90

Kejklíři 94

Cvokařky 97

Celek podnikání 100

Od dohazování informací k zjednávání vědění 105

Učíme se navzájem 109

Varovná poznámka o čestnosti a prodejnosti 113

Kapitola čtvrtá
Věrnost se už nenosí 119

- Nová logika zrady 125
- Následky 131
- Co děláme v zahraničí 137
- Kdy se vyplatí loajalita 141
- Abnormalita loajality 143
- Loajalita? K čemu? 146
- Odpovědnost vůči komu? 148

Kapitola pátá
Konec zaměstnání, jak jej známe 152

- Původ zaměstnání 154
- Pravidla zaměstnání 161
- Postzaměstnání 169
- Kruh se uzavírá? 184
- Shrnutí: nová práce 187

Část druhá: Nový život

Kapitola šestá
Vábnička dřiny 193

- Nějaký problém? 196
- Ano, problém 203
- Vzpruha rodinných příjmů 208
- Kuj železo... 209
- Udržet tempo 213
- Vydělávat víc peněz 218
- Pilně pracovat, dobře žít 226

Kapitola sedmá

Prodej sebe sama 229

Proč na osobních vztazích záleží stále víc 230

Využívání kontaktů 235

Politické styky 238

Odpojení 242

Udělat si jméno 244

Vstup do hry 251

Proč vítězové neberou vše 262

Trhem řízený muž a žena 265

Kapitola osmá

Neuvěřitelně potlačená rodina 272

Velká změna rodiny (I) 276

Velká změna rodiny (II) 277

Velké sevření 283

Morální krize je menší, než se zdá 288

Odumírající rodina 293

Co zbývá 299

Kapitola devátá

Cena za péči 301

Proč záleží na lidském doteku 302

Větší či menší nákup pozornosti 307

Cena za hýčkání 314

Vnímavá nebo opatrovnická péče 318

Nové rozdělení 325

Kapitola desátá

Společnost jako komodita 332

Nové skupiny	334
Třídící mechanismus	336
Třídění podle bydliště	338
Třídění podle škol	341
Třídění podle univerzit	347
Třídění podle rizika	349
Vedení jako námluvy	355
Vládnutí jako umění prodávat	358
Opakování: roztríděná společnost	364

Část třetí: Volby

Kapitola jedenáctá

Osobní volba 369

Zkrátka a dobře, co si skutečně přejeme? 370

Opakování: veliká změna 373

Sebeuvědomění 380

Organizace času 383

Jednoduchost 387

Kapitola dvanáctá

Veřejná volba 394

Velká volba 395

Velké volby průmyslové éry 398

Velké volby nové ekonomiky 402

Nová sociální rovnováha 408

Tři debaty 418

Poděkování 423