

Obsah:

| | |
|---|----|
| Úvod | 6 |
| 1 Význam psychologických disciplín pro praxi | 7 |
| 1.1 Psychologie jako věda | 7 |
| 1.2 Předmět psychologie, psychika, psychické jevy | 8 |
| 1.3 Psychologie v ekonomické a organizační praxi | 10 |
| 1.4 Význam psychologie práce a psychologie řízení | 12 |
| 2 Metodologické přístupy a metody využívané v psychologii aplikované v organizacích | 15 |
| 2.1 Výzkum v psychologii aplikované v organizacích | 15 |
| 2.2 Kvantitativní a kvalitativní výzkum | 16 |
| 2.3 Metody využívané v psychologii aplikované v organizacích | 19 |
| 2.4 Charakteristika vybraných metod v psychologii aplikované v organizacích | 19 |
| 3 Základy psychologie pracovního chování a činnosti | 25 |
| 3.1 Pracovní činnost a práce | 25 |
| 3.2 Pracovní výkon | 26 |
| 3.3 Řízení pracovního výkonu | 28 |
| 3.4 Pracovní podmínky | 28 |
| 4 Psychická činnost, psychické procesy a stavy v pracovní činnosti | 31 |
| 4.1 Psychická činnost | 31 |
| 4.2 Psychické procesy a stavy | 31 |
| 4.3 Poznávací (kognitivní) procesy | 32 |
| 4.4 Procesy pozornosti | 36 |
| 4.5 Procesy paměti | 37 |
| 4.6 Citové procesy a stavy | 38 |
| 4.7 Volní jednání (vůle) | 39 |
| 5 Osobnost člověka v organizaci | 42 |
| 5.1 Význam poznatků o osobnosti | 42 |
| 5.2 Pojem osobnost | 43 |
| 5.3 Dynamika vývoje osobnosti | 44 |
| 5.4 Struktura osobnosti | 44 |
| 5.5 Kognitivní styl | 47 |
| 5.6 Osobnost jedince v pracovním procesu | 48 |
| 5.7 Pětifaktorový model osobnosti (Big-Five) | 49 |
| 6 Posuzování pracovní a psychické způsobilosti, teorie kompetencí, role psychologie ve výběru zaměstnanců | 51 |
| 6.1 Analýza pracovní činnosti | 51 |
| 6.2 Posouzení pracovní a psychické způsobilosti a kompetence | 53 |
| 6.3 Role psychologie v personálním výběru | 55 |
| 7 Motivování a ovlivňování v pracovním procesu | 60 |
| 7.1 Motivace - obecná charakteristika a základní pojmy | 60 |
| 7.2 Motivy | 61 |
| 7.3 Zdroje motivace | 62 |
| 7.4 Motivační profil | 64 |
| 7.5 Teorie pracovní motivace | 64 |
| 7.6 Možnosti zkoumání motivace a spokojenosti zaměstnanců | 66 |
| 7.7 Ovlivňování pracovní motivace a výkonnosti pracovníků | 67 |
| 7.8 Motivační program organizace | 69 |

| | | |
|------|--|-----|
| 8 | Učení, výcvik, rozvoj | 71 |
| 8.1 | Učení | 71 |
| 8.2 | Výcvik | 74 |
| 8.3 | Rozvoj | 75 |
| 9 | Kognitivní procesy v managementu | 78 |
| 9.1 | Chování a kognitivní procesy členů organizace | 78 |
| 9.2 | Nebezpečí omezené racionality | 81 |
| 10 | Řešení problémů a tvořivost | 83 |
| 10.1 | Problémy a jejich řešení | 83 |
| 10.2 | Postup řešení problému | 84 |
| 10.3 | Metody řešení problémů – příklady | 84 |
| 10.4 | Kreativita - tvořivost | 85 |
| 11 | Pracovní skupina, pracovní tým | 91 |
| 11.1 | Sociální skupina | 91 |
| 11.2 | Pracovní skupina | 93 |
| 11.3 | Skupinová struktura a dynamika | 95 |
| 11.4 | Pracovní tým a týmová spolupráce | 100 |
| 11.5 | Mezinárodní týmy | 104 |
| 11.6 | Virtuální týmy | 107 |
| 12 | Manažer – vedoucí pracovník – vedení lidí | 110 |
| 12.1 | Vedoucí pracovník - manažer | 110 |
| 12.2 | Vedení lidí | 112 |
| 12.3 | Metody vedení lidí | 113 |
| 12.4 | Profesní kariéra | 114 |
| 12.5 | Duševní hygiena manažera | 115 |
| 13 | Interakce a komunikace v organizaci | 118 |
| 13.1 | Sociální percepce | 118 |
| 13.2 | Komunikace a sociální komunikace | 120 |
| 13.3 | Komunikace jako proces | 121 |
| 13.4 | Formy a druhy sociální komunikace | 124 |
| 13.5 | Bariéry v komunikaci | 127 |
| 13.6 | Komunikační dovednosti | 128 |
| 13.7 | Interakce a sociální síť | 129 |
| 13.8 | Komunikace v organizacích | 130 |
| 14 | Konflikty na pracovišti | 132 |
| 14.1 | Vymezení pojmu konflikt | 132 |
| 14.2 | Členění konfliktů | 134 |
| 14.3 | Vývoj konfliktu | 136 |
| 14.4 | Styly řešení konfliktu | 138 |
| 14.5 | Rysy kooperativního řešení konfliktů | 139 |
| 14.6 | Vyjednávání | 140 |
| 14.7 | Organizační konflikty | 140 |
| 15 | Zátěž, stres, mobbing, kontraproduktivní jednání | 143 |
| 15.1 | Stres v pracovních situacích | 143 |
| 15.2 | Zátěžové vlivy v pracovním prostředí | 145 |
| 15.3 | Únava | 146 |
| 15.4 | Mobbing | 147 |
| 15.5 | Krize a konflikty v organizaci | 147 |
| 15.6 | Kontraproduktivní pracovní chování (KPCH) | 148 |

| | |
|--|------------|
| 16 Psychologie spotřebitele, jeho chování, psychologie reklamy..... | 150 |
| 16.1 Spotřební chování..... | 150 |
| 16.2 Faktory ovlivňující chování spotřebitele..... | 151 |
| 16.3 Psychologické aspekty chování spotřebitele..... | 154 |
| 16.4 Kupní rozhodování..... | 157 |
| 16.5 Psychologie reklamy..... | 159 |
| 17 Smysl a poslání organizací, kultura organizace, změny v organizaci..... | 165 |
| 17.1 Zkoumání organizací a role psychologie..... | 165 |
| 17.2 Psychologická smlouva..... | 166 |
| 17.3 Další výzkumy vztahu člověka a organizace..... | 168 |
| 17.4 Co je organizační kultura?..... | 169 |
| 17.5 Typologie organizační kultury..... | 170 |
| 17.6 Manažer a organizační kultura..... | 170 |
| 17.7 Změny v organizaci..... | 171 |
| 17.8 Psychologické aspekty organizačních změn..... | 172 |
| <i>Seznam použité literatury.....</i> | <i>175</i> |