

OBSAH

Několik slov úvodem	5
1. Žurnalistika a její místo ve společnosti	7
2. Nezbytný, ale opravdu krátký úvod do sociologie žurnalistiky	13
3. Jak účinkují média na společnost	21
4. Co mohou žurnalisté způsobit	31
5. Zásady cechu	41
6. Kdo, co a jak útočí na žurnalisty	49
7. Česká mediální aréna	61
8. Na hranicích mezi pravdou, lží a svědomím	73
9. Průzkumy veřejného mínění v rukou žurnalistů	83
10. Jak se hraje v Česku o mandáty	93
11. Druhá liga	107
12. Malý ring, kde se neuhýbá	117
Literatura, zdroje, prameny	127
Několik slov na závěr	133

Zejména v této druhé části bude položeno mnoho otázek a bude sňat bez odpovědi, protože jednoznačná odpověď neexistuje právě tak jako neexistují jednoduché odpovědi na jedinečné situace v životě lidí. Otázky žurnalistické etiky, nezávislosti, objektivity, nestrannosti, vztahů mezi žurnalisty a povinnky těch žurnalistů (anebo ti, kteří roli žurnalistů dávno provozovali, aniž tak byli označováni), politici, sociologové i filosofové už staletá a život jim přináší stále nové a nové příklady, při nichž se ukazuje, jak i ta nejchytřejší teorie je na život krátká.

Položme si je znovu, a že nenajdeme jasnou odpověď, nemusi to vůbec na škodu práce žurnalisty. Základním předpokladem, aby svou práci dělal zodpovědně a dobře je už to, že si takové otázky připouští, pokládá a hledá na ně poctivě odpověď.

Text je rozdělen na 12 kapitol či tematických okruhů:

- 1) Žurnalistika a její místo ve společnosti
- 2) Nezbytný, ale opravdu krátký úvod do sociologie žurnalistiky
- 3) Jak účinkují média na společnost