

CELKOVÝ OBSAH

| | | |
|------------------|--|------------|
| ODDÍL I | PODNIKOVÁ KULTURA A IDENTITA | 7 |
| 1 | KONCEPCE PODNIKU JAKO SOCIÁLNÍHO A KULTURNÍHO SYSTÉMU | 9 |
| 2 | PODNIKOVÁ KULTURA | 15 |
| 3 | PODNIKOVÁ IDENTITA A ETIKA | 51 |
| 4 | PODNIKOVÁ KULTURA MEZINÁRODNÍCH FIREM | 57 |
| | SEZNAM OBRÁZKŮ | 67 |
| | LITERATURA | 68 |
| ODDÍL II | PERSONÁLNÍ ŘÍZENÍ V PODNIKU | 69 |
| 1 | KONCEPCE A SYSTÉM PRÁCE S LIDMI V PODNIKU | 71 |
| 2 | ROZHODUJÍCÍ PERSONÁLNÍ A SOCIÁLNÍ PROCESY V PERSONÁLNÍM MANAGEMENTU | 85 |
| 3 | ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍK A PERSONÁLNÍ MANAGEMENT | 127 |
| 4 | PERSONÁLNÍ ÚTVAR V PODNIKU | 153 |
| | SEZNAM OBRÁZKŮ | 176 |
| | LITERATURA | 177 |
| ODDÍL III | MOTIVACE A STIMULACE K PRÁCI | 179 |
| 1 | OBECNÝ VÝKLAD MOTIVACE | 183 |
| 2 | PRACOVNÍ JEDNÁNÍ A MOTIVACE | 199 |
| 3 | STIMULACE A JEJÍ VÝZNAM PRO MOTIVACI ČLOVĚKA V PRÁCI | 211 |
| 4 | VÝKON A SPOKOJENOST PRACOVNÍKA Z HLEDISKA MOTIVACE | 223 |
| 5 | MOTIVACE K ŘÍDÍCÍ ČINNOSTI | 231 |
| 6 | ŘÍDÍCÍ PRAXE A MOTIVACE | 243 |
| 7 | MOTIVAČNÍ PROGRAM PODNIKU | 265 |
| | SEZNAM OBRÁZKŮ | 277 |
| | LITERATURA | 278 |

| | |
|---|------------|
| ODDÍL IV PSYCHOLOGIE V OBCHODNÍ ČINNOSTI..... | 279 |
| 1 SOCIÁLNÍ STYK V OBCHODĚ A SLUŽBÁCH | 281 |
| 2 OSOBNOST PRACOVNÍKA OBCHODU A OBCHODNÍ ČINNOST | 297 |
| 3 PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY OBCHODNÍHO JEDNÁNÍ | 315 |
| 4 PSYCHOLOGIE OSOBNÍHO PRODEJE..... | 335 |
| 5 PSYCHOLOGICKÁ ANALÝZA SPOTŘEBITELE A JEHO CHOVÁNÍ | 347 |
| 6 UŽITÍ PSYCHOLOGIE V PROPAGACI..... | 357 |
| SEZNAM OBRÁZKŮ | 367 |
| LITERATURA..... | 368 |
| ODDÍL V SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM TRHU..... | 371 |
| 1 VÝZKUM TRHU | 373 |
| 2 SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM TRHU A JEHO REALIZACE | 387 |
| SEZNAM OBRÁZKŮ | 406 |
| LITERATURA..... | 407 |
| REJSTŘÍK..... | 409 |
| RESUMÉ..... | 413 |

OBSAH ODDÍLU I

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | KONCEPCE PODNIKU JAKO SOCIÁLNÍHO A KULTURNÍHO SYSTÉMU | 9 |
| 2 | PODNIKOVÁ KULTURA | 15 |
| 2.1 | Základní elementy podnikové kultury | 15 |
| 2.2 | Silná podniková kultura a její souvislosti | 19 |
| 2.3 | Změna podnikové kultury | 25 |
| 2.4 | Objektivistické a interpretativní pojetí podnikové kultury | 29 |
| 2.5 | Typologie podnikové kultury | 30 |
| 2.6 | Prostředky podnikové kultury | 33 |
| 2.7 | Podniková kultura a řídicí procesy | 42 |
| 3 | PODNIKOVÁ IDENTITA A ETIKA | 51 |
| 3.1 | Podniková identita | 51 |
| 3.2 | Podniková etika | 54 |
| 4 | PODNIKOVÁ KULTURA MEZINÁRODNÍCH FIREM | 57 |
| 4.1 | Národní a podniková kultura | 57 |
| 4.2 | Podniková kultura mezinárodních společností | 59 |
| 4.3 | Kritéria hodnocení národních specifik ve vztahu k podnikové kultuře | 64 |
| | SEZNAM OBRÁZKŮ K ODDÍLU I..... | 67 |
| | LITERATURA K ODDÍLU I | 68 |

OBSAH ODDÍLU II

| | | |
|----------|--|------------|
| 1 | KONCEPCE A SYSTÉM PRÁCE S LIDMI V PODNIKU | 71 |
| 1.1 | Vývoj názorů na člověka v pracovním procesu, v řídicích strategiích a v personálním řízení | 71 |
| 1.2 | Personální management | 72 |
| 1.3 | Personální management a podniková kultura, identita a etika | 82 |
| 2 | ROZHODUJÍCÍ PERSONÁLNÍ A SOCIÁLNÍ PROCESY V PERSONÁLNÍM MANAGEMENTU | 85 |
| 2.1 | Nábor, výběr a přijímání pracovníků | 85 |
| 2.2 | Pracovní způsobilost a kompetence pracovníků | 94 |
| 2.3 | Řízení adaptačních procesů | 101 |
| 2.4 | Příprava pracovníků | 107 |
| 2.5 | Hodnocení pracovníků a jejich pracovního výkonu | 111 |
| 2.6 | Pracovní kariéra pracovníka v podniku | 118 |
| 2.7 | Uvolňování pracovníků | 123 |
| 3 | ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍK A PERSONÁLNÍ MANAGEMENT | 127 |
| 3.1 | Osobnost a činnost řídicích pracovníků; styl řízení | 128 |
| 3.2 | Participace a delegování v řízení | 137 |
| 3.3 | Cílevědomé utváření pracovní skupiny a účast vedoucího na řešení osobních problémů pracovníků | 144 |
| 4 | PERSONÁLNÍ ÚTVAR V PODNIKU | 153 |
| 4.1 | Úkoly a organizace personálního útvaru | 153 |
| 4.2 | Sociální informace v personálním managementu | 164 |
| 4.3 | Poradenství v personalistice a osobnost personalisty | 173 |
| | SEZNAM OBRÁZKŮ K ODDÍLU II | 176 |
| | LITERATURA K ODDÍLU II | 177 |

OBSAH ODDÍLU III

| | | |
|----------|--|------------|
| 1 | OBECNÝ VÝKLAD MOTIVACE | 183 |
| 1.1 | Vymezení pojmu motivace | 183 |
| 1.2 | Zdroje motivace | 186 |
| 1.3 | Motivační profil člověka | 190 |
| 1.4 | Vybrané teorie motivace | 193 |
| 2 | PRACOVNÍ JEDNÁNÍ A MOTIVACE | 199 |
| 2.1 | Výklad motivace pracovního jednání | 199 |
| 2.2 | Modely motivace pracovního jednání | 203 |
| 2.3 | Psychologická smlouva | 206 |
| 2.4 | Představy o pracovníkovi | 207 |
| 3 | STIMULACE A JEJÍ VÝZNAM PRO MOTIVACI ČLOVĚKA V PRÁCI | 211 |
| 3.1 | Motivace a stimulace | 211 |
| 3.2 | Závislost stimulace na motivační struktuře člověka | 212 |
| 3.3 | Přehled prostředků stimulace | 214 |
| 3.4 | Faktory určující stimulační účinek hmotné odměny | 218 |
| 3.5 | Motivační závažnost identifikace člověka s prací, profesí a podnikem | 221 |
| 4 | VÝKON A SPOKOJENOST PRACOVNÍKA Z HLEDISKA MOTIVACE | 223 |
| 4.1 | Výkon a ochota pracovníka | 223 |
| 4.2 | Motivace k výkonu a aspirace na budoucí výkon | 224 |
| 4.3 | Působení skupiny na výkon a spokojenost pracovníka | 225 |
| 4.4 | Pracovní spokojenost a motivace | 226 |
| 5 | MOTIVACE K ŘÍDICÍ ČINNOSTI | 231 |
| 5.1 | Charakteristika řídicí činnosti | 231 |
| 5.2 | Motivace k řízení | 232 |
| 5.3 | Faktory utváření motivace k řídicí činnosti | 233 |
| 6 | ŘÍDICÍ PRAXE A MOTIVACE | 243 |
| 6.1 | Charakteristika řídicí praxe z hlediska motivace pracovního jednání | 243 |
| 6.2 | Přístup vedoucího k výkonu řídicí funkce a k řízeným pracovníkům | 244 |
| 6.3 | Základní pravidla úspěšné stimulace pracovníků a pracovních skupin | 248 |
| 6.4 | Stimulace pracovníků k participaci na řízení | 251 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 6.5 | Stimulace k týmové práci | 253 |
| 6.6 | Stimulace k tvořivosti a iniciativě | 257 |
| 6.7 | Stimulace ke kvalitní práci | 260 |
| 7 | MOTIVAČNÍ PROGRAM PODNIKU | 265 |
| 7.1 | Uspořádání a činnost podniku vzhledem k motivačnímu programu | 265 |
| 7.2 | Informační základna motivačního programu podniku | 269 |
| 7.3 | Charakteristika motivačního programu podniku | 271 |
| | SEZNAM OBRÁZKŮ K ODDÍLU III | 277 |
| | LITERATURA K ODDÍLU III | 278 |

OBSAH ODDÍLU IV

| | | |
|----------|--|------------|
| 1 | SOCIÁLNÍ STYK V OBCHODĚ A SLUŽBÁCH | 281 |
| 1.1 | Interpersonální percepcie v obchodní činnosti | 281 |
| 1.2 | Sociální komunikace ve sféře obchodu a služeb | 286 |
| 1.3 | Interakční stránka obchodního jednání | 291 |
| 2 | OSOBNOST PRACOVNÍKA OBCHODU A OBCHODNÍ ČINNOST | 297 |
| 2.1 | Vymezení psychologických nároků na výkon obchodní činnosti | 297 |
| 2.2 | Charakteristiky osobnosti významné pro styk s lidmi v oblasti obchodu a služeb | 299 |
| 2.3 | Sociální pozice a role v obchodním jednání | 303 |
| 2.4 | Interpersonální dovednosti a jejich uplatnění v obchodní činnosti | 306 |
| 2.5 | Individuální předpoklady zvládnání zátěže a konfliktních situací v obchodní činnosti | 310 |
| 3 | PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY OBCHODNÍHO JEDNÁNÍ | 315 |
| 3.1 | Vlastnosti osobnosti významné pro poznávání a hodnocení obchodního partnera | 316 |
| 3.2 | Jednotlivé fáze obchodního jednání z psychologického hlediska | 324 |
| 4 | PSYCHOLOGIE OSOBNÍHO PRODEJE | 335 |
| 4.1 | Vztah mezi zákazníkem a prodávajícím | 335 |
| 4.2 | Charakteristika osobního prodeje z psychologického hlediska | 339 |
| 4.3 | Vnější determinanty osobního prodeje | 344 |
| 5 | PSYCHOLOGICKÁ ANALÝZA SPOTŘEBITELE A JEHO CHOVÁNÍ | 347 |
| 5.1 | Faktory ovlivňující tržní chování spotřebitele | 347 |
| 5.2 | Rozhodování v jednání a činnosti spotřebitele | 351 |
| 6 | UŽITÍ PSYCHOLOGIE V PROPAGACI | 357 |
| 6.1 | Propagace jako proces sociální komunikace | 357 |
| 6.2 | Propagace z hlediska psychologických procesů a stavů poznávání | 360 |
| | SEZNAM OBRÁZKŮ K ODDÍLU IV | 367 |
| | LITERATURA K ODDÍLU IV | 368 |

OBSAH ODDÍLU V

| | | |
|----------|---|------------|
| 1 | VÝZKUM TRHU..... | 373 |
| 1.1 | Předmět výzkumu trhu | 373 |
| 1.2 | Typologie výzkumů trhu | 377 |
| 2 | SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM TRHU A JEHO REALIZACE..... | 387 |
| 2.1 | Fáze sociologického výzkumu trhu | 387 |
| 2.2 | Etapy sociologického výzkumu trhu | 388 |
| 2.3 | Techniky sociologického výzkumu trhu | 398 |