

OBSAH

ÚVODEM	5
Jiří Fiala	
HODNOTOVÁ HIERARCHIE LITERATURY	7
Eduard Petřů	
PROMĚNLIVÝ A PODNĚTNÝ „OKRAJ“	12
Luboš Merhaut	
ČTENÁŘSKÁ RECEPCE KRÁSNÉ LITERATURY	16
Aleš Haman	
BESTSELLER – JEHO SPECIFICKÉ ZNAKY UMĚLECKÉ A KOMERČNÍ	19
Jiří Svoboda	
ROZHLAS A LITERATURA A KOMERCE	22
Alena Štěrbová	
ČESKÁ SCIENCE FICTION VČERA A DNES	24
Jan Schneider	
O REKLAMĚ V RUSKÉ LITERATUŘE	30
Zdeněk Pechal	
POJETÍ KÝČE U F. X. ŠALDY A VÁCLAVA ČERNÉHO	34
Jiří Urbanec	
KÝČ A JEHO VÝZNAM V ROMÁNOVÉ TVORBĚ MILANA KUNDERY	38
Jacek Illg	
VERTIKÁLNÍ A HORIZONTÁLNÍ SYSTÉM HODNOT V RANÉ POEZII JIŘÍHO KOLÁŘE . . .	42
Józef Zarek	
VLADIMÍR PÁRAL MEZI MODELOVOU LITERATUROU A KÝČEM	46
Pavel Janoušek	
DETEKTIVKA JAKO ORGANICKÁ SOUČÁST LITERATURY ŠEDESÁTÝCH LET	50
Josef Galík	
COMICS – RECEPČNÍ PŘEDPOKLADY A DISPOZICE	55
Svatava Urbanová	

PAPROCKÉHO ZRCADLO SLAVNÉHO MARKRABSTVÍ MORAVSKÉHO PO ČTYŘECH STECH LETECH	59
Marie Sobotková	
KOMERČNÍ LITERATURA V POLOVINĚ 19. STOLETÍ NA ZNOJEMSKU	61
Bohuslav Beneš	
KRAMÁŘSKÉ KRIMINÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ	64
Jiří Fiala	
DAŇOVÝ POPLATNÍK ESKYMO WELZL	68
Jiří Skalička	
O KUCHARKÁCH	70
Petr Hora	