

OBSAH:

1. Úvod.	7
2. Kondratěvův cyklus a související teorie.	13
2.1. Kondratěvův cyklus	13
2.2. Teorie vysvětlující Kondratěvův cyklus	17
2.2.1. Inovační teorie	17
2.2.2. Kapitálová teorie	17
2.2.3. Teorie pracovní síly	18
2.2.4. Teorie demografická a sociálně psychologická	18
3. Inovační teorie.	20
3.1. Inovační teorie Prof. Valenty	22
3.2. Inovační teorie Prof. Gutenberga	24
3.3. Klasifikace změn podle Prof. Vlčka	24
4. Cyklus rozvoje vědy a techniky	30
5. Management rozvoje vědy a techniky	35
5.1. Současné přístupy k řízení RVT	36
5.2. Specifika managementu rozvoje vědy a techniky	39
6. Inovace jako systémová činnost.	44
6.1. Metoda PLC	47
7. Zdroje inovačních příležitostí	49
7.1. Změny uvnitř oboru	50
7.1.1. Nečekané události	50
7.1.2. Rozpory	53
7.1.3. Potřeby procesu	54
7.1.4. Oborové a tržní struktury	55
7.2. Změny mimo obor	55
7.2.1. Demografické faktory	56
7.2.2. Změny v pohledu na svět	56
7.2.3. Nové znalosti	56
8. Principy realizace inovací	59
9. Inovační duch firmy	62
9.1. Intelektuální kapitál firmy	62

9.2. Tvorba inovačního ducha firmy	65
9.3. Hodnocení inovační výkonnosti firmy	65
9.4. Budování inovační infrastruktury společnosti 21. století	66
9.5. Příklady inovujících firem	68
10. Zásady akvizice	72
11. Řízení nového projektu	75
11.1. Zásady tvorby a řízení nového projektu	75
11.2. Praktiky v oblasti organizační kultury, personálního obsazení a odměňování nového projektu.	76
12. Problematika řízení inovací u neziskových organizací	79
12.1. Formy neziskových organizací	79
12.2. Podnikatelské řízení neziskových organizací	82
13. Podnikatelská strategie: „Být první a maximální“	85
14. Podnikatelská strategie: „Udělit na ně tam, kde nejsou“	87
14.1. Tvůrčí imitace	87
14.2. Podnikatelské judo	87
15. Podnikatelská strategie: „Ekologické tržní niky“	90
15.1. Mýtní závora	90
15.2. Specializovaná odbornost	91
15.3. Specializovaný trh	91
16. Podnikatelská strategie: „Změna hodnot a charakteristik“	93
16.1. vytváření užité hodnoty	93
16.2. Cenová politika	93
16.3. Sociální a ekonomická realita zákazníka	93
16.4. Poskytování skutečné hodnoty	94
17. Strategická inovace	96
18. Národní inovační strategie	102