

1. ÚVOD DO STUDIA EKONOMIKY LESNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	9
1. 1. Lesy a lesní hospodářství v České republice	9
1. 1. 1. Produkce dříví a jeho využívání	11
1. 1. 2. Konkurenceschopnost lesního hospodářství a dřevozpracujícího průmyslu	12
1. 2. Lesy a životní prostředí	13
1. 2. 2. Lesy a zvláště chráněná území	16
1. 3. Předmět ekonomiky lesního hospodářství	18
1. 3. 1. Vznik a vývoj ekonomiky lesního hospodářství	20
1. 3. 2. Metody používané v ekonomice lesního hospodářství	22
1. 3. 3. Plánování a prognózování v lesním hospodářství	34
3. VÝROBNÍ FAKTORY V LESNÍM HOSPODÁŘSTVÍ	49
3. 1. Charakteristika výrobních faktorů	49
3. 2. Práce a pracovníci	50
3. 2. 1. Struktura pracovníků a očekávané trendy vývoje	50
3. 2. 2. Kvalifikace pracovníků	51
3. 2. 3. Produktivita práce a metody jejího měření	53
3. 2. 4. Personalistika – součást řízení	56
3. 2. 5. Odměňování pracovníků	63
3. 2. 6. Normování práce	69
3. 2. 7. Lesnický výzkum	76
3. 2. 8. Lesnické školství	77
3. 3. Lesní půda a lesní porosty	80
3. 3. 1. Lesní výroba	80
3. 3. 2. Výrobní podmínky lesní výroby	88
3. 3. 3. Zvláštnosti lesní výroby	98
3. 3. 4. Struktura výrobní činnosti lesního hospodářství	100
3. 3. 5. Normální les	103
3. 3. 6. Lesní komunikace	107

4. LESNÍ PODNIK	111
4.1 Lesní podnik jako součást ekonomického prostředí	111
4.2 Cíle lesního podniku a jejich hierarchizace	113
4.2.1 Cílová kritéria lesního podniku	114
4.2.2 Tempa růstu lesní výroby	125
4.3 Zásada racionálního hospodaření	126
4.4 Podnikatelské aktivity lesního podniku a jejich právní úprava	127
4.4.1 Vznik lesního podniku	129
4.4.2 Právní forma podniku	129
4.4.3 Zakladatelský rozpočet	133
4.5 Majetková a kapitálová výstavba podniku	136
4.5.1 Majetková struktura podniku	136
4.5.2 Opotřebování investičního majetku	138
4.5.3 Využívání investičního majetku	142
4.5.4 Inovace	144
4.5.5 Kapitálová struktura podniku	144
4.5.6 Rozvaha	150
4.5.7 Oceňování majetku podniku	151
4.6 Výrobní kapacita	160
4.7 Materiální produkce lesní výroby a její tržní zhodnocení	161
4.7.1 Členění produkce	161
4.7.2 Ukazatele produkce	162
4.7.3 Reprodukce	165
4.8 Trh a jeho formy	167
4.8.1 Podmínky trhu	173
4.8.2 Průzkum trhu	173
4.8.3 Trh se dřívím	176
4.8.4 Prodej dříví	178
4.8.5 Reklama	186
4.8.6 Certifikace dříví	187

5. FINANCOVÁNÍ LESNÍHO PODNIKU	193
5.1 Výnosy, náklady a hospodářský výsledek	193
5.1.1 Tržby podniku	193
5.1.2 Náklady	194
5.1.3 Výnosy a hospodářský výsledek	205
5.2 Zisk a rentabilita	206
5.2.1 Bod zvratu	207
5.2.2 Vztah variabilních a fixních nákladů a cen výrobků	211
5.2.3 Optimalizace poměru fixních a variabilních nákladů	213
5.2.4 Zjištění bodu nejvyššího zisku	214
5.3 Ceny	215
5.3.1 Metodický postup stanovení ceny	220
5.3.2 Zásahy státu do tvorby cen	221
11. ÚLOHA, POSTAVENÍ A VÝZNAM LESNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ V HOSPODÁŘSKÉM SYSTÉMU ČESKÉ REPUBLIKY	225
11.1 Hrubý domácí produkt	226
11.2 Zaměstnanost	231
11.3 Trhy a ceny	238
11.4 Lesní zdroje	249
12. GLOBALIZACE LESNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	255
12.1 Globální lesní zdroje	256
12.2 Světová produkce dříví	261
12.2.1 Produkce surového dříví	261
12.2.2 Sortimentní struktura produkce dříví	264
12.3 Produkce dřevovýrobků	268
12.4 Světový dřevařský trh	273
12.5 Globální účinky lesů	280