

OBSAH

Předmluva	11
Prolog: Zabití ptáčka.....	17

PRVNÍ ČÁST

Když se podnikání potká s malou planetou.....	19
1. Je čas pro změnu	19
Cíl této knihy	21
Základní model podnikání a ekosystém	21
Země je malá planeta.....	25
Potřeba nových ekonomických modelů.....	29
Ovlivňování těch, kdo dělají strategická rozhodnutí	33
Rozvržení knihy.....	34
2. Kolo problémů.....	36
Populace a mentalita růstu ve středu kola.....	38
Vyčerpávání zdrojů a znečištění vycházející ze středu kola.....	41
Kolo neštěstí	49
Shrnutí.....	56
3. Management probíhá na Zemi	57
Země je živý systém.....	58
Teorie Gaia: Metafora budoucího přežití	63
Termodynamika a ekonomická činnost	67
Průmyslový metabolismus.....	71
Shrnutí.....	73

DRUHÁ ČÁST

Rámce pro malou planetu	75
--------------------------------------	-----------

4. Hledání dostatku	76
Biofyzikální a socioekonomické rozměry trvalé udržitelnosti	77
Morální rozměr trvalé udržitelnosti	86
Shrnutí	95
5. Jsme takoví, jak přemýšlíme	96
Vnímání, hodnoty a strategické rozhodování	98
Vážít si při strategickém rozhodování společného, veřejných statků	107
Přemýšlení v kruzích	109
Shrnutí	115
6. Ekonomika tak, jako kdyby na planetě záleželo	116
Současné ekonomické předpoklady: Boty, které nesedí	117
Proč boty nesedí? Nesprávně postavená konkrétnost	124
Nové ekonomické modely	129
Shrnutí	139
7. Hodnoty pro malou planetu	140
Manažerovo divergentní dilema	141
Trvalá udržitelnost: Transcendentní ústřední hodnota	142
Pomocné hodnoty pro malou planetu	144
Shrnutí	158

TŘETÍ ČÁST

Management na malé planetě	159
8. Podíl Přírody v organizacích	159
Management podílníků: Ošetření vláken sítě	161
Země: základní podílník	162
Zelení podílníci	163
Shrnutí	189

9. Strategický management pro malou planetu	190
Ekocentrický management:	
Filozofie trvalé udržitelnosti	191
Podnikatelská strategie:	
Stát za trvalou udržitelností	193
Strategie trvalé udržitelnosti:	
Naplnění zelených vizí	195
Průmyslové ekosystémy:	
Propojení výroby s Přírodou	201
Učící se organizace:	
Struktury pro trvalou udržitelnost	204
Zásadní změna:	
Vytváření trvale udržitelných kultur	207
Shrnutí	210
10. Vytváření systému managementu	
životního prostředí	211
Systémy managementu životního prostředí:	
Uzavření řetězu hodnot	211
Analýzy životního cyklu:	
Základ pro management od kolébky do hrobu	214
Strategie trvalé udržitelnosti řízené procesem:	
Předcházení znečištění před tím, než k němu dojde	216
Strategie trvalé udržitelnosti řízené trhem:	
Odlišit se pomocí správy výrobků	227
Podpora smyčky řetězu hodnot	236
Hledání trvalé udržitelnosti, které jde za smyčku řetězu hodnot	241
Shrnutí	244
11. Změna mýtu	244
Mýty, archetypy a paradigmata:	
Duchovní průvodci z nevědomí	249
Směrem k planetární společnosti	251
Literatura	255
Jmenný rejstřík	281