

OBSAH

ÚVOD	7
1 PROFESE MLUVČÍHO	9
2 NÁPLŇ PRÁCE MLUVČÍHO	11
3 JAK SE NA SVOU PRÁCI DÍVAJÍ NĚKTEŘÍ TISKOVÍ MLUVČÍ?	13
4 JAKÉ BY MĚL MÍT MLUVČÍ PŘEDPOKLADY?	17
5 VÝBĚR TISKOVÝCH MLUVČÍCH	19
6 IMAGE MLUVČÍHO	21
7 ETIKA TISKOVÉHO MLUVČÍHO	25
8 MLUVČÍ A VEŘEJNOST	27
9 MLUVČÍ A INFORMACE	29
10 KOMUNIKACE S NOVINÁŘI (PRAKTICKÁ POMŮCKA)	31
11 FORMY PRÁCE TISKOVÉHO MLUVČÍHO S MÉDII	35
11.1 TISKOVÁ ZPRÁVA	35
11.2 BRÍFINK	35
11.3 TISKOVÁ KONFERENCE	36
12 TISKOVÍ MLUVČÍ: OD FIGUREK PO EXPERTY	39
ZÁVĚREM ANEB POZVÁNÍ	45
POUŽITA A DOPORUČENÁ LITERATURA	46