

OBSAH

ÚVOD	10
1 VÝVOJ OBORU ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ	11
1.1 SOUČASNÝ STAV – VÝSLEDEK PŘECHODU OD MONOPOLU K LIBERALIZOVANÉMU TRHU	11
1.1.1 Období monopolu	11
1.1.2 Liberalizace telekomunikačního trhu	11
1.1.3 Nový regulační rámec	13
1.1.4 Liberalizace v ČR	14
1.2 ZÁKON O ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍCH	14
1.3 GLOBALIZACE A JEJÍ VLIV NA ELEKTRONICKÉ KOMUNIKACE	17
1.3.1 Pojem globalizace a její vliv na světové ekonomické dění	17
1.3.2 Základním předpokladem pro postupující globalizaci jsou	18
1.3.3 Požadavky globalizace na telekomunikační služby:	18
1.3.4 Důslednější standardizace a konvergence - důsledek a nástroje globalizace	19
1.4 TELEKOMUNIKACE A TELEMATICKÉ APLIKACE V DOPRAVĚ	19
2 PODNIKÁNÍ V PROSTŘEDÍ ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ	21
2.1 STRUKTURA (PODNIKATELSKÉHO) PROSTŘEDÍ – GENEZE A PŘEDPOKLÁDANÉ TRENDY	21
2.1.1 Uživatelé telekomunikačních služeb	21
2.1.2 Investoři	22
2.1.3 Výrobci a distributoři telekomunikačních a IT technologií	22
2.1.4 Poskytovatelé telekomunikačních služeb	23
2.1.5 Stát	23
2.2 ŽIVOTNÍ CYKLUS TELEKOMUNIKAČNÍHO PRODUKTU	24
2.3 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ A ŘÍZENÍ ŽIVOTNÍHO CYKLU PRODUKTU (SPŽCP)	25
2.4 NÁSTROJE PRO MANAŽERSKÉ FINANČNÍ PLÁNOVÁNÍ A ŘÍZENÍ TELEKOMUNIKAČNÍHO PRODUKTU	25
2.4.1 Příklad manažerského finančního plánu	26
2.4.2 Klasifikace nákladů podle jejich povahy:	28
2.4.3 Absorpční nákladový model	28
2.4.4 Přispěvkový model	29
3 TELEKOMUNIKAČNÍ SLUŽBY	30
3.1 ZÁKLADNÍ ČLENĚNÍ TELEKOMUNIKAČNÍCH SÍTÍ	30
3.1.1 Typy uspořádání sítí – dle topologie:	31
3.1.2 Typy uspořádání sítí – dle hierarchie v rámci sítí:	31
3.1.3 Typy sítí podle použité fyzické vrstvy:	33
3.1.4 Spojové a paketové telekomunikační systémy	34
3.2 VLASTNOSTI TELEKOMUNIKAČNÍCH SYSTÉMŮ	35
3.3 PARAMETRY PŘENOSOVÝCH SYSTÉMŮ	38
3.3.1 Charakteristiky rozhrani	38
3.3.2 Objemové charakteristiky	38
3.3.3 Systémové parametry přenosových systémů	38
3.3.4 Bezpečnost	40
3.3.5 Třídy služeb	42
3.3.6 Základní kritéria volby telekomunikačního řešení	42
4 FUNKČNÍ BLOKY PRO ZPRACOVÁNÍ SIGNÁLŮ	44
4.1 SIGNÁL A JEHO POPIS	44
4.2 OSCILÁTOŘE, MODULÁTOŘE, DEMODULÁTOŘE	48
4.2.1 Odvozená amplitudová modulace – SSB	51
4.2.2 Kmitočtová (frekvenční) modulace FM a fázová modulace PM	51
4.2.3 Modulace diskrétním signálem	53
4.3 FILTRY	55
4.3.1 Kmitočtové filtry – rozdělení podle technologií	61
4.3.2 Aktivní filtry RC a filtry SC	61
4.3.3 Elektromechanické a krystalové filtry	63
4.4 PŘEVODNIKY A/D, D/A	64
4.4.1 Vzorkování	65

4.4.2 Kvantování a kódování	66
4.5 MULTIPLEXORY	71
4.5.1 Metody multiplexování	71
4.5.2 Společná charakterizace systémů analogových (FDM) a diskrétních (PCM)	71
4.5.3 Charakterizace sdělovacího systému s více kanály	71
4.5.4 Analogové systémy – modulátor a filtr	74
4.5.5 Makromodel modulátoru	75
4.5.6 Makromodel spojení modulátoru a filtru	81
5 TECHNOLÓGICKÉ PRINCÍPY TELEKOMUNIKAČNÍCH SLUŽEB	86
5.1 DEKOMPOZICE FUNKCIALITY TELEKOMUNIKAČNÍCH SÍTÍ	86
5.2 ZÁKLADNÍ BLOKY FYZICKÉ VRSTVY A VRSTEV NAVAZUJÍCÍCH	87
5.2.1 Opakovače	87
5.2.2 Mosty	88
5.2.3 Směrovače	89
5.3 KABELOVÉ SYSTÉMY	90
5.3.1 Metalické kabely	90
5.3.2 Přeslechové vazby	93
5.3.3 Informační propustnost	95
5.3.4 Vliv přeslechů na informační propustnost	96
5.3.5 Optické kabelové přenosové cesty	100
5.4 RADIOKOMUNIKAČNÍ SYSTÉMY	101
5.5 SATELITNÍ TELEKOMUNIKAČNÍ SYSTÉMY	102
5.6 SPOJOVACÍ SYSTÉMY	103
5.7 SYSTÉMY GSM-R PRO ŽELEZNÍČNÍ DOPRAVU	105
6 ZÁKLADNÍ VLASTNOSTI TCP/IP	108
6.1 PŘEHLED ZÁKLADNÍCH VLASTNOSTÍ TCP/IP PROTOKOLU	109
6.1.1 Postavení TCP a IP protokolů	109
6.1.2 IP jako součást konceptu TCP/IP	109
6.1.3 Vlastnosti IP protokolu	110
6.1.4 Fragmentace paketu na L2	111
6.1.5 Adresování IP protokolu	112
6.1.6 Směrování (routing)	112
6.1.7 Autonomní systémy	112
6.1.8 Shrnutí vlastností TCP/IP protokolu	113
7 PŘISTUPOVÉ SÍTĚ	115
7.1 ADSL	118
7.1.1 Kabelové modemy	119
7.1.2 Bezdrátové systémy WiFi a WiMax	121
7.1.3 IEEE 802.11 (a,b,g) - WiFi	122
7.1.4 IEEE 802.16d - WiMax	122
8 SLUŽBY PÁTERNÍCH SÍTÍ	125
8.1 VLNOVÝ MULTIPLEX WDM (WAVELENGTH DIVISION MULTIPLEXING)	125
8.1.1 Základní princip WDM	125
8.1.2 Typy WDM	126
8.1.3 Základní vlastnosti WDM	127
8.2 SDH/SONET	127
8.2.1 PDH systém a rozhraní	128
8.2.2 Architektura systému SDH	128
8.2.3 Síťová architektura SDH	129
8.3 ATM	130
8.3.1 Architektura ATM	130
8.3.2 Protokoly adaptacní ATM vrstvy:	132
8.3.3 Signifikace v ATM	132
8.3.4 Vlastnosti ATM	133
8.4 ETHERNET	133
8.4.1 IEEE 802.3	133

Používá stejné rámce předešlé verze 802.3 standardu. Plně podporuje služby MAC 802.3.

Podporuje fyzické vrstvy dvou typů:	136
8.4.2 IEEE Std. 802.1d	136
8.4.3 IEEE Std. 802.1q	137
8.4.4 Zhodnocení vlastností IEEE Std. 802.3 a 802.1d a 802.1q	138

9 HLASOVÉ SLUŽBY 140

9.1 DIGITÁLNÍ HLASOVÉ SLUŽBY NA PEVNÝCH SÍTÍCH.....	142
9.2 SIGNALIZACE ISDN A SS7	143
9.3 GSM A MOBILNÍ SÍTĚ	146
9.3.1 Buňková architektura	146
9.3.2 GSM Systém	147
9.3.3 GSM Systém 2,5 generace	148
9.4 HLASOVÉ SLUŽBY POSKYTOVANÉ NA IP SÍTI.....	150
9.4.1 Protokol MGCP	151
9.4.2 Protokol H.323	151
9.4.3 Protokol SIP	153

10 SLUŽBY E-KOMERCE 155

10.1 ELEKTRONICKÉ TRHY	155
10.1.1 Skříňka tržní volby	155
10.1.2 Teorie transakčních nákladů	155
10.1.3 Elektronické prodejní kanály s jediným zdrojem	156
10.2 EDI ELEKTRONICKÁ TVORBA DOKUMENTŮ	156
10.2.1 Definice EDI	156
10.2.1.1. EDI a elektronický obchod	157
10.2.1.2 EDI a informační technologie	157
10.2.2 Důvody zavádění EDI	158
10.2.3 Služby EDI v ČR	158
10.2.4 Informační systémy standardu EDI Ready	159
10.2.5 Budoucnost EDI	159
10.3 MODELY ELEKTRONICKÉHO OBCHODOVÁNÍ	159
10.3.1 Elektronický obchod (E-shop)	159
10.3.2 Elektronická burza (E-procurement)	159
10.3.3 Elektronické obchodní centrum (E-byzcenter)	160
10.3.4 Trh třetí strany (3 rd Party Marketplace)	160
10.3.5 Virtuální společenství (Virtual Communities)	160
10.3.6 Poskytovatel služeb hodnotového řetězce (Value Chain Service Provider)	161
10.3.7 Integrátor hodnotového řetězce (Value Chain Integrator)	161
10.3.8 Koordinátor kooperativního prostředí (Collaboration Platform Coordinator)	161
10.3.9 Informační broker a další služby (Information Brokerage and Other Services)	161
10.4 MODELY E-KOMERCE TYPŮ B2B, B2C, C2A, A2A	161
10.4.1 Model B2B – Business To Business (velkoobchod)	161
10.4.2 Model B2C – Business To Customer (e-shop pro zákazníky)	162
10.4.3 Model C2C – Customer To Customer (elektronické aukce)	164
10.4.4 Model C2B – Customer To Business	165
10.4.5 Model B2A – Business To Administration	165
10.4.6. Model C2A – Customer To Administration	165
10.4.7 Model A2B – Administration To Business	165
10.4.8 Model A2C – Administration To Customer	165
10.4.9 Model A2A – Administration To Administration	166
10.4.10 Model B2E – Business To Employee	166
10.4.11 Model G2B / B2G – Government To Business	166

11 OCHRANA ROZHRANI INTERNET/INTRANET 167

11.1 PAKETOVÝ FILTR	167
11.2 FIREWALL NA ÚROVNÌ SPOJENÍ	167
11.3 APLIKAČNÍ FIREWALL	168
11.4 DYNAMICKÉ PAKETOVÉ FILTRY A KOMBINOVANÝ FIREWALL	169

12 SÉMANTICKÝ WEB 173

12.1	PODSTATA SÉMANTICKÉHO WEBU.....	173
12.2	HISTORIE FORMÁLNÍCH JAZYKŮ A WEBOVÉ ONTOLOGIE.....	173
12.3	CHARAKTERISTIKY SÉMANTICKÉHO WEBU	173
12.4	METADATA ŘÍZENÉ SBORNÍKY A KLASIFIKAČNÍ SCHÉMATA	174
12.5	ŘÍZENÉ SLOVNÍKY	175
12.5.1	<i>Metadatový formát standardu RSS</i>	175
	LITERATURA	176