

# Obsah

	ÚVODEM . . . . .	7
1	JEDNODUCHÉ PROSTŘEDKY POPISU STATISTICKÝCH SOUBORŮ . . . . .	9
1.1	Vznik statistiky, její současné pojetí a význam pro řízení a plánování v průmyslu . . . . .	9
1.2	Základní statistické pojmy . . . . .	12
1.3	Etapy statistických prací . . . . .	14
1.4	Třídění a shrnování statistických údajů . . . . .	18
1.5	Vyjadřovací prostředky statistiky . . . . .	26
1.6	Momenty a kvantily . . . . .	46
1.7	Střední hodnoty (míry polohy) . . . . .	52
1.8	Míry variability . . . . .	69
1.9	Míry šikmosti a špičatosti . . . . .	84
2	INDEXY A ABSOLUTNÍ ROZDÍLY . . . . .	86
2.1	Význam konstrukce indexů a absolutních rozdílů . . . . .	86
2.2	Indexy a absolutní rozdíly jako nástroj srovnávání . . . . .	88
2.3	Složené individuální indexy . . . . .	93
2.4	Souhrnné indexy . . . . .	98
2.5	Indexy a absolutní rozdíly jako nástroj analýzy . . . . .	113
2.6	Logaritmické rozklady indexů a absolutních rozdílů . . . . .	123
2.7	Rozklady analytických modelů obsahujících více činitelů . . . . .	146
3	ZPRACOVÁNÍ DAT Z VÝBĚROVÝCH ZJIŠŤOVÁNÍ . . . . .	153
3.1	Význam a druhy výběrových zjišťování . . . . .	153
3.2	Pravděpodobnostní rozdělení používaná ve výběrových šetřeních . . . . .	159
3.3	Odhady charakteristik základního souboru . . . . .	177
3.4	Testování statistických hypotéz . . . . .	192
3.5	Analýza rozptylu . . . . .	213
4	REGRESNÍ A KORELAČNÍ ANALÝZA . . . . .	229
4.1	Úvod . . . . .	229
4.2	Dvourozměrné rozdělení četností . . . . .	231
4.3	Hlavní úkoly regresní a korelační analýzy . . . . .	235
4.4	Regresní analýza dvou proměnných . . . . .	238
4.5	Kvalita regresní funkce a intenzita závislosti . . . . .	274
4.6	Mnohonásobná regrese a korelace . . . . .	289
4.7	Intervaly spolehlivosti a testy hypotéz v regresi a korelaci . . . . .	303
4.8	Multikolinearita . . . . .	317

5	ANALÝZA ČASOVÝCH ŘAD . . . . .	322
5.1	Modely časových řad . . . . .	322
5.2	Modely trendové složky . . . . .	333
5.3	Volba typu trendové funkce . . . . .	352
5.4	Možnosti konstrukce extrapolačních prognóz na základě analýzy časových řad . . . . .	361
5.5	Modely sezónní složky . . . . .	369
5.6	Modely s měnlivými parametry . . . . .	389
5.7	Exponenciální vyrovnávání . . . . .	407
5.8	Korelace časových řad . . . . .	412
5.9	Faktorová analýza časových řad . . . . .	421
5.10	Částečná a segmentová regrese . . . . .	431
6	NĚKTERÉ DALŠÍ STATISTICKÉ METODY POUŽITELNÉ V EKONOMICE PRŮMYSLU . . . . .	437
6.1	Statistická kontrola jakosti . . . . .	437
6.2	Cíle a problémy vícerozměrné analýzy . . . . .	453
6.3	Testy o parametrech vícerozměrného normálního rozdělení . . . . .	471
6.4	Diskriminační analýza . . . . .	483
6.5	Plánování pokusů . . . . .	494
	DODATEK – ZÁKLADNÍ POJMY Z POČTU PRAVDĚPODOBNOSTI . . . . .	504
	TABULKY . . . . .	514
	LITERATURA . . . . .	539
	REJSTŘÍK . . . . .	542