

O B S A H

1.	Chování podniku v novém mechanismu fungování ekonomiky	7
1.1	Okolí podniku	7
1.2	Podnik v přestavbě hospodářského mechanismu	12
2.	Tvorba strategie	21
2.1	Postup prací při tvorbě podnikové strategie	21
2.2	Vytváření specifických předností podniku	32
2.3	Strategie a efektivnost	38
3.	Modelování strategie	50
3.1	Význam simulačních modelů ve strategickém řízení podniku	50
3.2	Ověřování strategie podniku pomocí simulačního modelu	51
3.3	Zjednodušený model rozvoje podniku	56